

MEMORIA SOSTENIBLE

INFORME ANUAL Y DE SOSTENIBILIDAD 2022 MAPELOR S.L.

mapelor

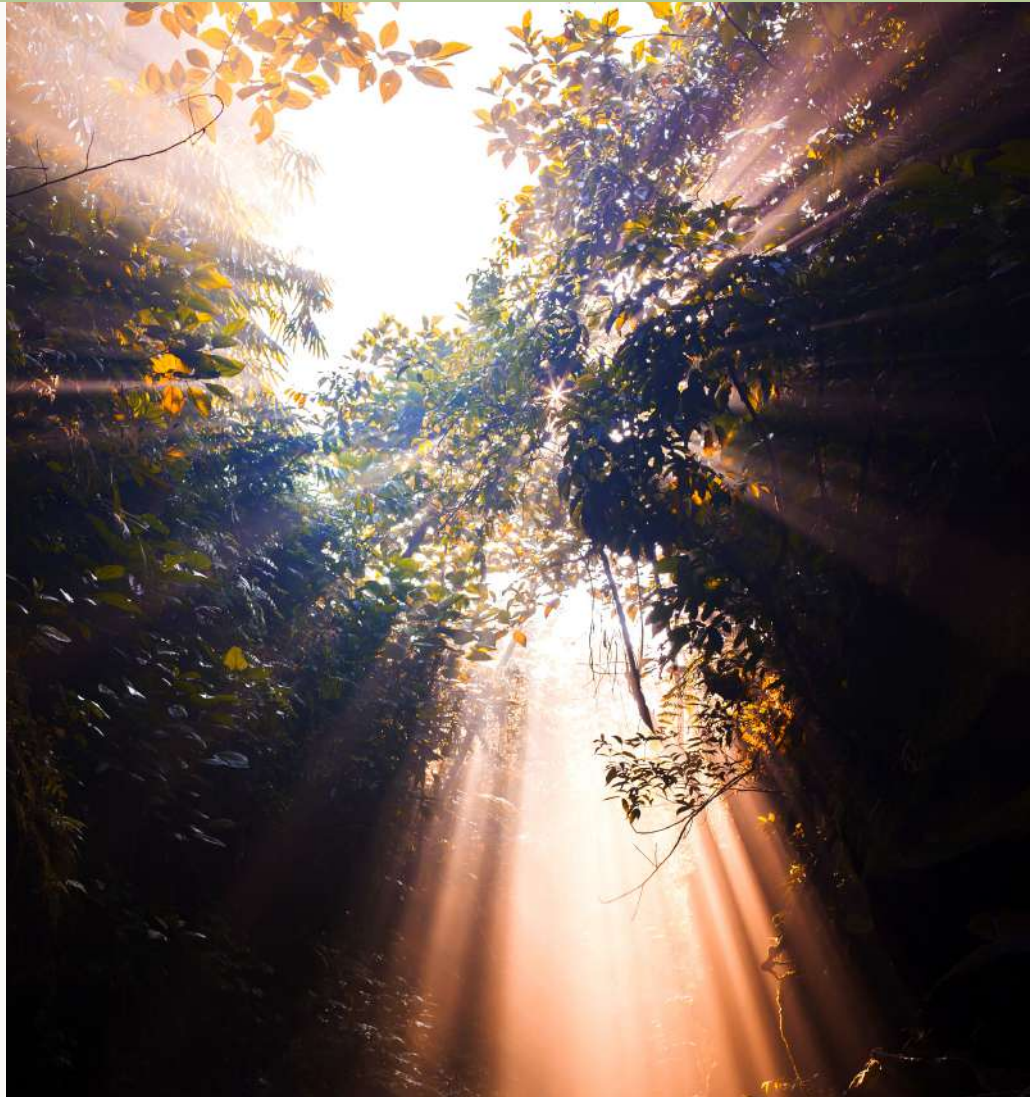
Una década de acción

En 2021, Mapelor, sentó las bases para los próximos años hasta 2030 con una estrategia focalizada y renovada que refleja mejor lo que queremos, para nuestra empresa y el mundo que nos rodea. Nos convertirá en un líder de sostenibilidad de confianza con un fuerte enfoque en la huella de carbono cero y en las soluciones circulares.

Una cosa está clara: queremos liderar y acelerar el ritmo del cambio. Y queremos inspirar al mundo que nos rodea. Este es un desafío positivo que estamos felices de asumir.

Razones clave para el cambio:

- Nuestro negocio se ha construido anteriormente sobre un modelo lineal y cada vez más cuestionado de "comprar-usar-tirar".
- La UE está trabajando hacia una economía circular a través de una serie de iniciativas.
- Los productos desechables de hoy en día no funcionan de manera óptima en un modelo circular.
- La legislación de la UE tendrá un gran impacto en los productos de un solo uso, en particular el uso de plásticos fósiles vírgenes.
- Nuevas soluciones ambientalmente adaptadas y circulares, también para productos multiusos.



Inspirándonos en la Agenda 2030 de la ONU y los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible, queremos liderar el camino de la sostenibilidad con nuestra propia "Década de Acción". Para respaldar este trabajo a largo plazo, en 2022 hemos desarrollado una estrategia, un propósito y una visión, pero también hemos tomado una serie de decisiones e inversiones estratégicas importantes. Entre otras cosas, se ha dado máxima prioridad a la innovación y hemos formulado tres iniciativas emblemáticas de sostenibilidad. También hemos firmado y comunicado el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

CARTA DEL PRESIDENTE

En Mapelor creemos en un mundo mejor. La sostenibilidad nace de nuestros valores cooperativos que se encuentran estrechamente enlazados con el desarrollo sostenible.

En 2021 hemos implementado una política de sostenibilidad para adecuarla a nuestros nuevos retos. Esta política permite a la compañía alinear todas nuestras las actuaciones, permitiendo así reducir los costes con un mejor aprovechamiento de los recursos.

La política esta sujeta a una serie de principios que guían nuestras actuaciones como es el principio de transparencia y que ha permitido a lo largo de estos años que MAPELOR sea un negocio estable.

En MAPELOR hemos implementado una serie de cambios para una mejora en la conciliación de la vida familiar y laboral de los empleados en 2021. Contamos con 140 días libres durante todo el año, los cuales intentamos que cuadren con las festividades escolares. También empezamos antes el fin de semana y para ello los viernes realizamos horario de jornada intensiva terminando la jornada laboral a las 14h.

Hemos demostrado que MAPELOR que es una empresa estable, rentable y creadora de empleo, que ha supuesto ser una alternativa profesional muy interesante en el mundo de los negocios.

La salud y la sostenibilidad se consolidan como algo esencial en nuestra organización, por ello, hemos implementando una serie de proyectos que impliquen a los trabajadores y nos ayuden a permanecer en una buena posición competitiva en el mercado.

Dentro de MAPELOR el 95% de productos cuentan con certificados en materia de sostenibilidad aportando así un valor añadido a los consumidores y al entorno.



¿Quiénes somos?

CARTA DEL CEO

Tengo el placer de presentaros la Memoria de Sostenibilidad de Mapelor correspondiente al ejercicio 2022. Con esta Memoria, Mapelor adquiere su compromiso con el Pacto Mundial y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible recogidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Somos y siempre seremos una empresa ambiciosa donde nuestra intención es ser una fuerza impulsora en el espacio mundial. Este ha sido ciertamente el caso en Mapelor, y siempre estaré orgullosa del hecho de que, a pesar de todas las dificultades enfrentadas, nuestra fábrica ha permanecido abierta durante la crisis, produciendo soluciones y respondiendo a las nuevas demandas de mercados dramáticamente cambiados.

El año 2020 ha estado marcado por la pandemia de la covid-19. Esta crisis global ha afectado a todos los aspectos de nuestras vidas. Desde Mapelor queremos expresar nuestra solidaridad y recordar a todos los afectados y sus familiares.

Por primera vez en la historia, nuestra empresa tuvo que dar un giro de 360 grados para mantener a toda la plantilla, reinventando nuestros procesos productivos creando equipos de trabajo en busca de ideas innovadoras que cubrieran necesidades en esos momentos que había en el mercado. Gracias al compromiso y profesionalidad de nuestro fantástico equipo humano, se llevaron a cabo varias iniciativas y muchas de ellas, solidarias que contribuyeron a ayudar a las comunidades donde operamos.



La sostenibilidad económica de la compañía y asegurar el empleo, estos son los retos de primer orden que hay que encarar sin dejar de atender nuestros compromisos con los ODS y con los retos globales como el cambio climático, la lucha por la igualdad, el desarrollo de las comunidades locales, el avance en Mapelor de la economía circular y la reducción de los residuos, la compra responsable y nuestra apuesta por el capital natural.

En el contexto actual, el avance de la sostenibilidad en Mapelor tiene, en estos momentos, varios retos inmediatos, como son: incorporar todas las medidas operativas necesarias para priorizar la protección de la Memoria de Sostenibilidad 2022

En esta Memoria damos cuenta, detalladamente y con transparencia, de los avances de nuestro desempeño ambiental, social y de buen gobierno bajo el paraguas del Plan de Responsabilidad Social Corporativa. Hemos iniciado un estudio de materialidad para identificar las necesidades de nuestros grupos de interés para trasladarlas a iniciativas concretas que se integrarán en el nuevo Plan de Sostenibilidad 2022-2025.

A pesar de las consecuencias adversas de esta crisis, Mapelor sigue trabajando más que nunca, en proporcionar un servicio de calidad y excelencia a todos sus clientes.

Finalizo con los agradecimientos. En primer lugar, al magnífico equipo de Mapelor, por su esfuerzo y compromiso en este difícil año. A nuestros clientes y a las comunidades donde impactamos, por su fidelidad y apoyo. Acabo agradeciendo la labor de la Propiedad, Pepe Monserrat y Pepe Moratal, por esta gran empresa donde la sostenibilidad ha sido el eje vertebrador de la estrategia de la compañía.

INDICE

¿Quién es Mapelor? 05

Gobierno corporativo 11

Modelo de negocio
sostenible 18

Gestión responsable 28

Anexos 43



Nuestra "Década
de Acción" -
Objetivo para 2030

¿QUIÉN ES MAPELOR?

¿QUIÉNES SOMOS?

NUESTRA HISTORIA	06
DONDE ESTAMOS	08
NUESTRA PRESENCIA EN EL MERCADO	08
DATOS PRINCIPALES	09
NUESTROS PRODUCTOS	10

NUESTRA HISTORIA

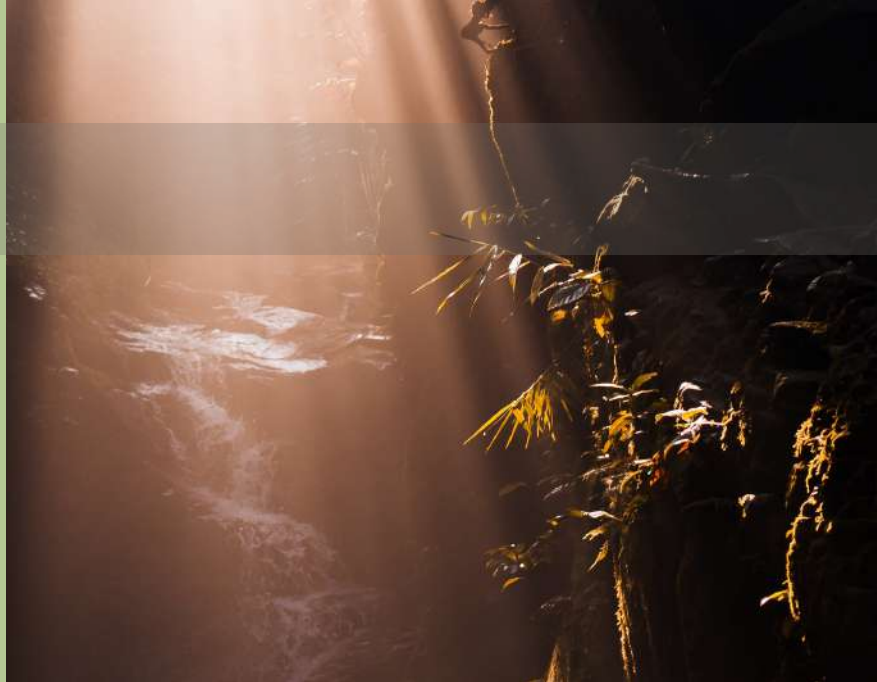
Productos líderes en el cuidado del medio ambiente para la mesa.

Desde 1995, año de nuestro nacimiento, Mapelor ha crecido hasta convertirse en un negocio internacional, reconocido por la innovación, el diseño y nuestra experiencia.

A mitad de los años 90, los amigos de la infancia Pepe Moratal y Pepe Monserrat decidieron iniciar un negocio familiar. Con una pequeña inversión inicial, compraron una máquina para fabricar manteles y servilletas de un solo uso para la hostelería. Actividad que, gracias al trabajo de sus esposas, les iba a servir para complementar los ingresos familiares.

El buen trabajo, la calidad y los precios competitivos de los productos que fabricaban les permitió comprar más maquinaria, ampliar el negocio y dejar sus empleos. Nació así Manipulados de Papel Lorcha, S.L. (Mapelor).

2002 **La Pajaría** se convierte en la marca de todos los productos de Mapelor.



A principios de siglo, y en pleno crecimiento, una chispa originada en las obras de ampliación de la fábrica provocó un incendio y las instalaciones se quedaron totalmente destruidas.

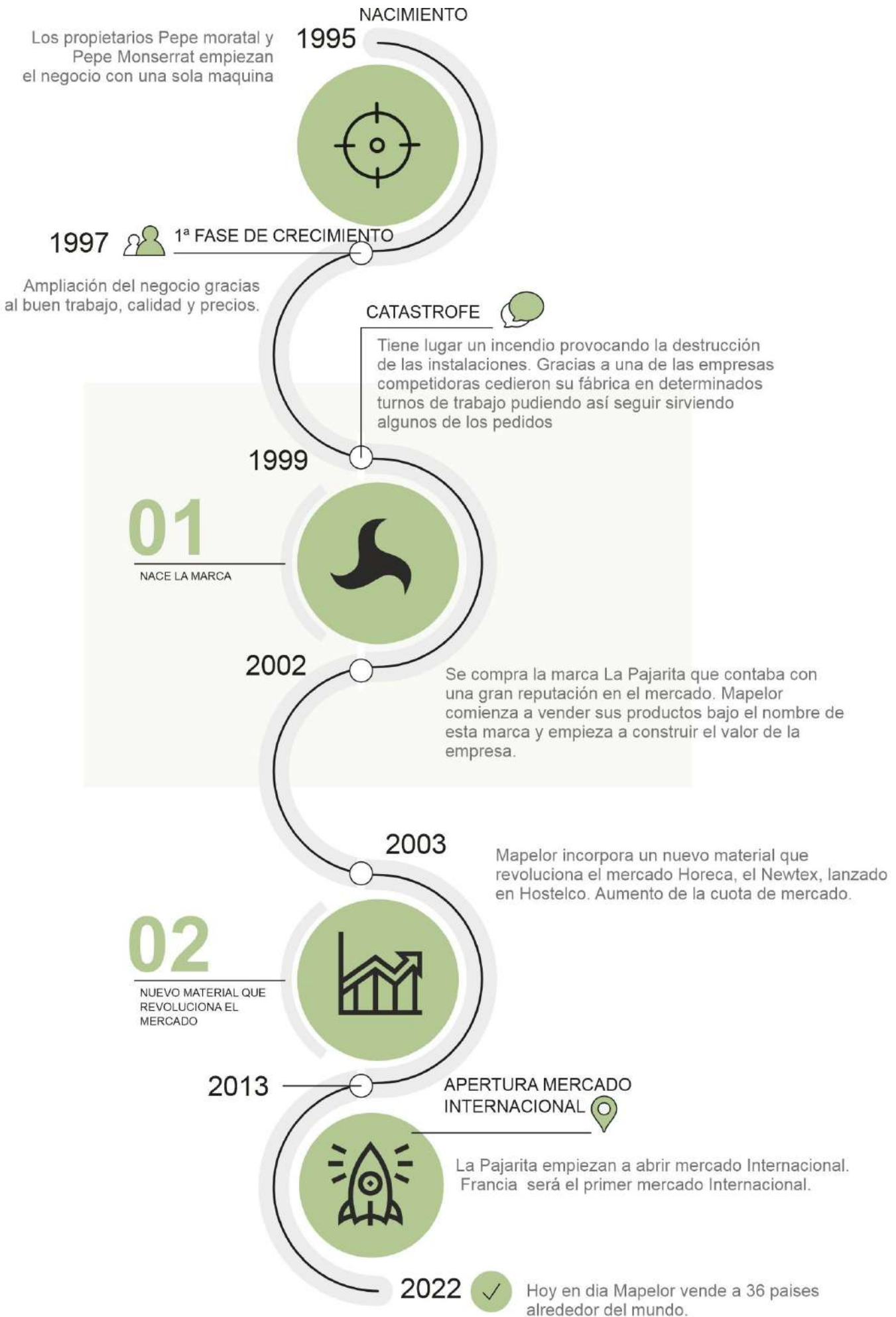
Una empresa competidora y amiga personal de los propietarios, Muropapel, S.A., cedió uno de sus turnos de fabricación para que pudieran seguir sirviendo sus pedidos a los clientes hasta que empezara la reconstrucción de nuestras instalaciones.

Los Pepe's siempre estarán agradecidos con ellos y con José Barber. Su ejemplo ha construido las bases de la filosofía y valores que hoy en día guían Mapelor.

Asimismo, por decisión estratégica, se decide comprar la marca "La Pajaría". Una marca de papel higiénico y de limpieza que ya contaba con un gran nombre en el mercado. Empezamos a vender nuestros productos bajo este nombre de marca.



¿Quiénes somos?



¿Quiénes somos?

DONDE ESTAMOS

Somos fabricantes de papel y tejido no tejido; y proveedores de productos para la hostelería: manteles y servilletas de papel y de tela, cubiertos, celulosa industrial, detergentes, desengrasantes, etc.

Nuestra especialidad es la fabricación y la personalización de servilletas y manteles de papel y tejido no tejido. Y nos diferenciamos de nuestra competencia por la calidad y el diseño de nuestros productos.

Contamos con una extensa red de distribuidores, que forman parte de nuestra gran familia, y que están presentes alrededor del mundo.

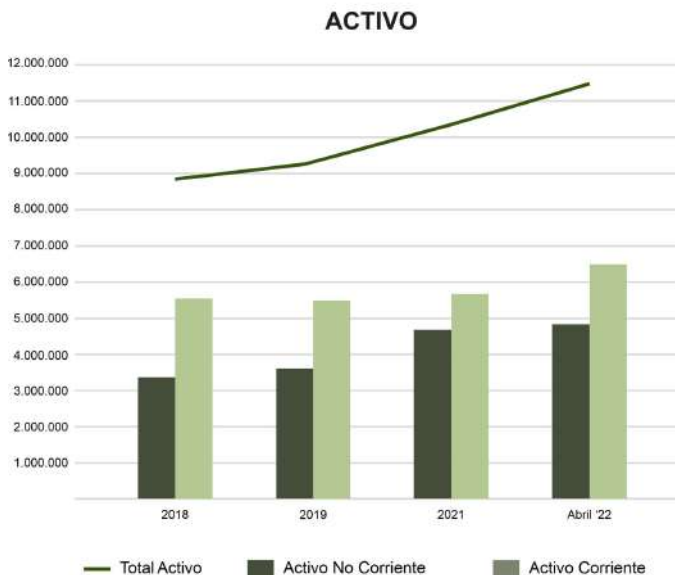
A lo largo de los años la industria española del papel ha ido evolucionando alcanzando un 3,3 % de producción de papeles especiales y un 2,4% de papeles higiénicos y sanitarios.



Abarcamos un 86% del territorio español, pero no solo abarca España sino que también se suma a nivel internacional, siendo Sudamérica el continente de mayor facturación.

NUESTRA PRESENCIA EN EL MERCADO

DATOS ECONÓMICOS



Incrementamos nuestra producción un 20% debido a un crecimiento en las ventas netas del 39%, lo que ha supuesto alcanzar una cuota de mercado del 15,3%. Esto se debe al incremento de clientes en 2021, teniendo lugar 306 clientes nuevos.

PRINCIPALES SECTORES

Nuestro sector principal es la hostelería, en el cual se encuentran incluidos: los hoteles, los restaurantes y el catering, a quienes ofrecemos gran parte de nuestros productos.

No obstante, nuestros productos van también dirigidos a otros sectores entre los cuales se encuentran: el retail, centros estéticos, educación (colegios y comedores); así como empresas de comunicación y marketing.

Trabajamos principalmente con distribuidores de canal HORECA o sector de la hostelería y en los dos últimos años, hemos ampliado nuestro target market, uniéndose así empresas conocidas como planeta Huerto, Familia cash y economía cash.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

En cuanto a las alianzas estratégicas, existen acuerdos con clientes estratégicos en Colombia, Chile y Perú que se presentan como sedes de nuestra empresa a través de la marca "la pajarita" cuyos únicos productos que venden son los nuestros.

Se encuentran situados de forma estratégica para abarcar no solo la zona de Sudamérica sino también el sur de norte América por ejemplo la zona de Miami.

DATOS PRINCIPALES



55%
NO TEJIDO



43%
PAPEL



1%
COMPLEMENTOS



13.787.554€
de VENTAS



Más de
2.450
CLIENTES



36
PAÍSES de
operaciones



20.000
Hora de
FORMACION



80
EMPLEOS
DIRECTOS



10.4
Indice de
ACCIDENTABILIDAD



20.000
Hora de
FORMACION



914.309€
PAGOS de
impuestos



5%
INVERSION en
la comunidad



98.7%
Materiales de
ORIGEN RENOVABLE

60,68
tn CO eq
EMISIONES Alcance 1

197.62
tn CO eq
EMISIONES Alcance 2

258,30
tn CO eq
EMISIONES Alcance 1+2



85%
Energía de FUENTES
RENOVABLES



88.7%
Residuos
VALORIZADOS

NUESTROS PRODUCTOS



AIRLAID BIO
Productos 100% compostables

[VER TODOS](#)



GO GREEN
Productos 100% reciclados

[VER TODOS](#)



ECOFRIENDLY
Productos respetuosos con el planeta

[VER TODOS](#)

LÍNEAS ECOLÓGICAS

En nuestra constante búsqueda por la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente hemos llevado a cabo distintas líneas ecológicas que se clasifican en Biodegradable, Go Green y Ecofriendly.

BIO: hemos innovado los materiales que forman parte de la gama Arilad y Papel. Ahora podrás ofrecer a tus clientes servilletas y manteles biodegradables y compostables si eligen algún producto de la Gama BIO

GO GREEN: utilizamos materiales 100% reciclados, por lo que no solamente contribuimos a la mejora del medio ambiente utilizando materia prima desechable, sino que reutilizamos el material para crear nuevos manteles.

ECOFRIENDLY: todos los productos de esta línea ecológica cuentan con sellos que certifican que la materia prima con los que están fabricados proviene de bosques 100% sostenibles.

GOBIERNO CORPORATIVO

GOBIERNO CORPORATIVO EN MAPELOR

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	12
ESTRUCTURA GOBIERNO	13
ÉTICA E INTEGRIDAD	14
CÓDIGO DE CONDUCTA	15
PLAN DE IGUALDAD	16
GESTIÓN DE RIESGOS	17

MISIÓN , VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Ofrecemos soluciones integrales y personalizadas en producto de manera continua con nuevas aplicaciones para gestionarlo todo con la mayor efectividad y eficiencia posible potenciando así mejoras competitivas en el mercado.

VISIÓN

Nuestra visión se centra en ser el referente nacional e internacional en producto diferenciado y sostenible mejorando nuestra posición competitiva a través de la relación de calidad, precio, optimización de nuestros productos ofrecidos.



VALORES

Equipo

Equipo: prestamos apoyo, trabajamos de forma cooperativa, cercana y transparente, haciendo de la unión la clave de nuestro éxito

Profesionalidad

Somos especialistas en el diseño y fabricación de servilletas y manteles por ello nuestras acciones van dirigidas a la mejora continua de nuestro servicio

Compromiso

Estamos comprometidos con el servicio de calidad y con el equipo por ello ponemos nuestra ilusión y entusiasmo para cumplir todo lo que nos proponemos

Mapelor se basa en la profesionalidad de su equipo utilizando distintas herramientas que permita lograr los objetivos esperados, potenciando así el crecimiento sostenible que ayude a nuestros clientes a cumplir sus objetivos como empresas sostenibles.



ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Comité de dirección

Mejorar la participación en el diseño de la estrategia y en la toma de decisiones globales de la compañía.

- Cohesionar el equipo directivo.
- Movilizar al resto de la empresa hacia una ejecución efectiva, con coherencia.
- Corporativa para agilizar la toma de decisiones primordiales en la organización, evitando los bloqueos estimular al equipo hacia la mejora continua y una cultura de excelencia.

Funciones:

- Crea una estructura organizativa eficiente que permita cumplir con la consecución de los objetivos
- Realizar propuestas de mejoras.
- Evaluar y analizar el desarrollo de determinados proyectos.

Comité de inversión

Incrementar el rendimiento del negocio.

Funciones:

- Evaluar las oportunidades y amenazas y a raíz de un análisis de inversión, aprobar los instrumentos mas adecuados para la correcta toma de decisiones.

Comité estratégico

Conseguir mas compromiso con los proyectos de la empresa y poder evaluar mejor los proyectos o clientes estratégicos.

Funciones:

- Cumplir con las instrucciones del Consejo de administración
- Informar de los presupuestos elaborados realizados en el comité.



Pepe Moratal
Propiedad



Pepe Monserrat
Propiedad



Belén González
CEO
Dir. Compras y Finanzas



Juan Miguel Bito
Dir. Administración
y Contabilidad



Marcela De La Parra
Dir. Comercial



Ramón Juan
Adjunto Dir. Comercial
Logística y Prevención



Alfredo Mañó
Dir. Almacén



Beatriz Sanchis
Dir. Marketing



Rubén Satorre
Dir. Fábrica



ÉTICA E INTEGRIDAD

CÓDIGO DE CONDUCTA



Contamos con un código de conducta que promueva la defensa y protección de los derechos humanos, así como la integración de todo colectivo de personas indistintamente de su diversidad.

El código de conducta nos permite gestionar la organización, incluyendo así una serie de valores y reglas que perfilen determinadas prácticas y comportamientos. Se requerirá a los empleados su debido respeto y cumplimiento para favorecer las relaciones con nuestros grupos de intereses y para ello los empleados recibirán una formación específica.

Para nosotros **es primordial el respeto a los derechos de los trabajadores (el derecho a la huelga, sindicarse libremente, negociación colectiva...)**, así como, el debido cumplimiento de los requisitos legales que consten en los Estatutos de los trabajadores.

Por ello, este código de conducta se ha ido actualizando a lo largo de los años, garantizando así, una inclusión de las últimas variaciones. *Su última actualización fue en 2021.*

LINEA ÉTICA

En MAPELOR contamos con una línea ética que nos permita generar una confianza de toda la plantilla y permita a los empleados sentirse escuchados en la empresa, siempre y cuando lo necesiten.

Esta línea ética también permite a la organización evitar sanciones legales externas y así poder evitar problemas de gestión que no pertenezca a la empresa. Por ello resulta esencial contar con una línea ética adecuada para así poder solucionar los múltiples inconvenientes o irregularidades que puedan surgir a largo plazo a través de nuestros medios.

CÓDIGO DE CONDUCTA



Respeto de los Derechos Humanos

Mapelor respeta y apoya el cumplimiento de los internacionalmente "Derechos Humanos"



No empleo de menores

Está completamente prohibido por norma, el empleo de personas que se encuentran por debajo de la edad mínima de contratación tal y como se encuentra establecido en el reglamento de las Naciones Unidas.



El empleo se elegirá libremente

La esclavitud y el trabajo forzoso son totalmente inaceptables en nuestra compañía.



Se respetarán las condiciones de trabajo

La compañía respeta los derechos de sus empleados, amparados por la ley, el estatuto de los trabajadores y nuestro convenio regulador.



Las condiciones de trabajo serán seguras e higiénicas

Mapelor garantiza la protección de los trabajadores en su puesto de trabajo. Apoya y vela por la mejora continua en materia de la protección y del ambiente de trabajo.



No discriminación

Mapelor se compromete al rechazo de todas las formas de discriminación. En especial, la discriminación en función de género, raza, discapacidad, edad, orientación sexual y/o pensamiento ético o religioso.



No se permitirá un trato inhumano o severo

En Mapelor no se permite ningún tipo de abuso físico, verbal o sexual en el lugar de trabajo.



No corrupción

No está permitida la donación, el ofrecimiento o la garantía de posiciones privilegiadas en la empresa a cambio de relaciones comerciales o de negocio.



Protección de datos

Está prohibida la divulgación de información confidencial de la empresa a terceras partes, así como proveer de acceso a las mismas sin autorización expresa.

PLAN DE IGUALDAD

Seguir creando un mejor día a día para la mayoría de las personas y convertirnos en ejemplo de otras empresas y ser agente de cambio.

Actuamos siguiendo y respetando un plan de igualdad que permita unas mismas oportunidades, indistintamente del sexo del empleado. Dicho plan de igualdad incluye de manera ordenada una serie de medidas que permita un mismo trato entre hombres y mujeres, así como cumplir con lo dispuesto en el artículo 45 de la Ley Orgánica 3/2007.

Este plan de igualdad se aplicará en toda la organización, incluyendo así también al personal de dirección.

No obstante, también se aplicará en todos aquellos centros de trabajo que la empresa pueda abrir o llegar a gestionar durante la vigencia del presente plan.

En cuanto a su vigencia, éste se encontrará vigente durante 4 años y se mantendrá el mismo hasta la adopción de uno nuevo. Sin embargo, estará sujeto a una constante revisión mensual, para así garantizar el cumplimiento de los objetivos generales.

El consiguiente plan de igualdad ejerce un rol importante en la empresa debido a su impacto positivo, promoviendo así un ambiente laboral que favorezca la mejora de la productividad y como anteriormente se ha mencionado, cumpliendo así uno de los valores de la empresa que es "el compromiso".



OBJETIVOS GENERALES

1. Avanzar en la Igualdad de Oportunidades y Trato entre hombres y mujeres en MAPELOR.
2. Integrar aún más la perspectiva de género en la gestión de la empresa.
3. Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las personas que trabajan en MAPELOR y fomentar la corresponsabilidad entre hombres y mujeres.
4. Garantizar la igualdad de retribución para trabajos de igual valor.

GESTIÓN DE RIESGOS

MAPELOR utiliza distintas herramientas destinadas a identificar, gestionar y prevenir los riesgos que surgen en el mundo laboral y así, fomentar una respuesta adecuada.

De la misma forma, contamos con un encargado o responsable de identificar estos riesgos y visualizar que oportunidades pueden ayudar a la empresa a afrontar dichas amenazas. Esta función le corresponde al comité de dirección quien elaborará diferentes tipos de estrategias para hacer frente a los peligros que puedan surgir y desestabilizar a la empresa.

TIPOS DE ESTRATEGIAS UTILIZADAS

Por consiguiente, en MAPELOR contamos con distintas estrategias, entre las cuales se encuentran: las estrategias ofensivas para potenciar las fortalezas, las estrategias defensivas para contra restar las amenazas, las estrategias reorientación para invertir las debilidades y por último las estrategias de supervivencia para relacionar las debilidades y las amenazas.

TIPOS DE RIESGOS

Entre los distintos riesgos que pueden afectar a la empresa, cabe mencionar algunos de ellos:

a. Riesgo asociado al entorno: incluye factores políticos, económico, reputacional, sociales, tecnológicos, medioambientales y legales.

b. Riesgo estratégicos: asociados a la estrategia del grupo.

c. Riesgo operacional: relacionados con los procesos que integran la cadena de valor de Mapelor.

Asimismo, MAPELOR contribuye al cumplimiento de los requisitos legales a través de certificaciones que demuestren que los productos ofrecidos por la empresa cumplen con los requisitos de calidad y medioambientales definidos.

No obstante, esta no es la única forma por la cual MAPELOR contribuye a la creación de valor de sus productos debido a que gracias a su servicio exclusivo, a su agilidad y a su rapidez en sus pedidos llega a satisfacer toda la demanda del mercado, promoviendo así, una correcta gestión integral.

En 2021 los principales riesgos fueron la dificultad de captar talento y el desconocimiento del producto por parte del cliente. Estas amenazas acompañadas de un profundo análisis se ha logrado implementar una serie de estrategias defensivas favoreciendo una actitud proactiva.

Gracias a ello se ha llegado a mejorar la selección de talento y también a pactar una serie acuerdos con competidores favoreciendo el volumen de negociación de la compañía. Por otro lado, se ha llegado a regularizar, analizar y reducir precios y costes que permita a la compañía entrar en nuevos mercados (cosmética y retail) que contra restase el monopolio de proveedores y la competencia ilegal .

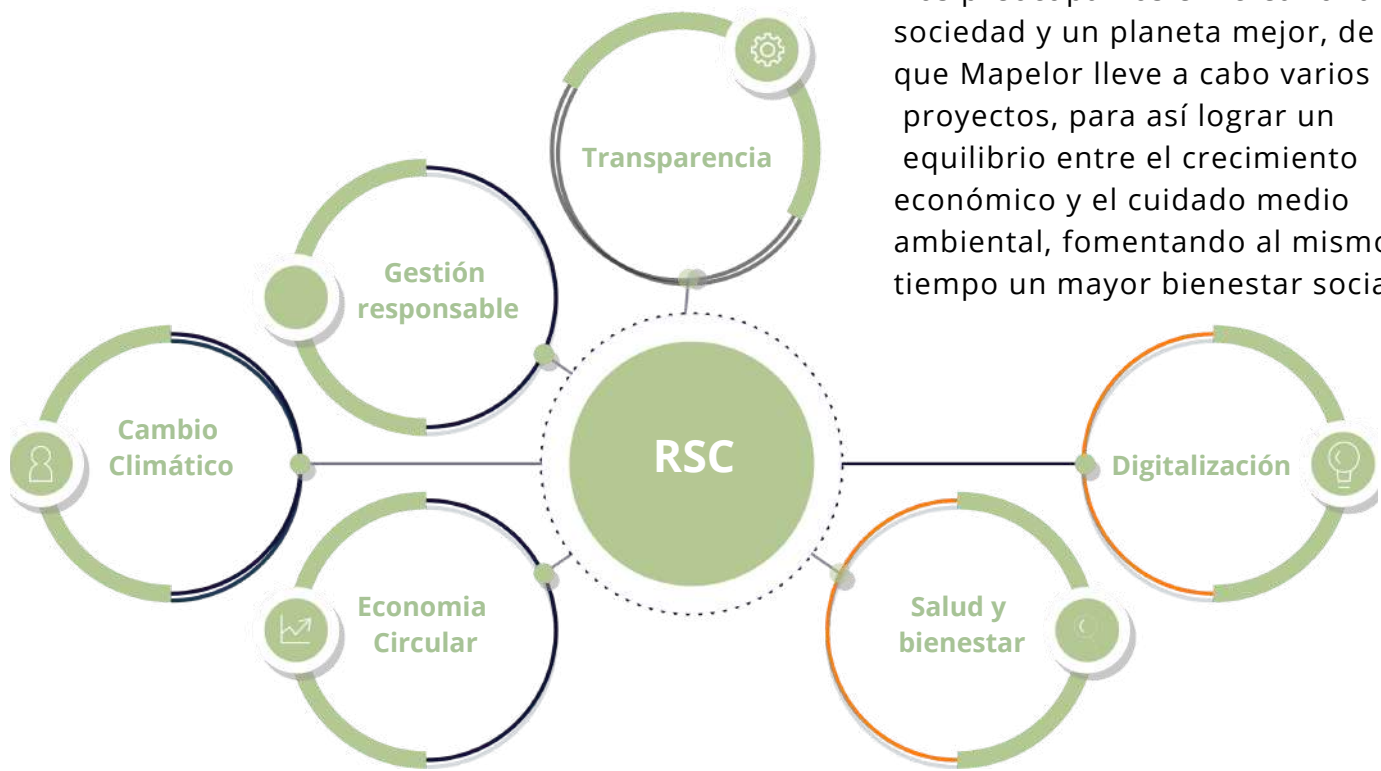


MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

MODELO DE NEGOCIO

RETOS DE SOSTENIBILIDAD	19
RESPONSABILIDAD SOCIAL	21
DIÁLOGO	24
MATERIALIDAD	25
OBJETIVOS ODS	26

RETOS DE SOSTENIBILIDAD



Nos preocupamos en crear una sociedad y un planeta mejor, de ahí que Mapelor lleve a cabo varios proyectos, para así lograr un equilibrio entre el crecimiento económico y el cuidado medio ambiental, fomentando al mismo tiempo un mayor bienestar social.

Economía circular:

Esta estrategia se ha ido adaptando cada vez en más empresas reduciendo la extracción de recursos naturales y favoreciendo un desarrollo sostenible en nuestros productos. Gracias a ella hay un uso menor de carbono y un uso más efectivo i eficiente de los recursos naturales, reduciendo el impacto negativo ambiental.

Transparencia:

MAPELOR tiene en cuenta la ley de información no financiera y diversidad en la que se recoge la importancia que ostenta la gestión del impacto social y medioambiental derivada de la actividad empresarial.

Salud y bienestar:

La salud y bienestar de los empleados en MAPELOR es crucial, por ello se requiere una implicación y un compromiso por parte de los trabajadores que permita cumplir nuestros objetivos; consiguiendo así una buena posición competitiva en el mercado.

DIGITALIZACIÓN:

MAPELOR es una empresa digitalizada la cual ha ido llevando a cabo distintos proyectos para promover una mejora en los procesos productivos, optimizando así costes y fomentando el e-commerce.

Gracias a la digitalización MAPELOR ha podido llevar a cabo productos sostenibles, innovadores y eficientes, logrando así un resultado favorable.





CAMBIO CLIMÁTICO

Es un problema que vivimos en nuestro día a día y por ello resulta importante lidiar contra él reduciendo las emisiones de CO2 y otros gases de efecto invernadero.

Como empresa sostenible que somos, en nuestra producción reducimos las emisiones que pueda producir nuestra maquinaria, reduciendo así los efectos nocivos que puedan suscitar el cambio climático.

INVOLUCRAR A TODOS LOS DEPARTAMENTOS DE LA EMPRESA

Las estrategias de sostenibilidad son multidisciplinarias debido a que afectan a varias áreas de la empresa. Resulta crucial una buena coordinación entre los distintos departamentos que contribuyan a la toma de decisiones.



CONCIENCIAR DE LA INFLUENCIA QUE TIENE EL NEGOCIO

Concienciar de la importancia que ostenta la sostenibilidad en el negocio es uno de los objetivos de MAPELOR. Para poder concienciar debidamente se requiere mostrar datos contundentes y argumentados que permita dar a entender lo que significa **“sostenibilidad”**.

MAPELOR lo ha hecho posible a raíz de programas y visitas escolares en las que se ha fomentado hábitos sobre el consumo responsable a los más pequeños.

En el futuro estas actividades contribuirán a conseguir una población más preparada y comprometida con el medio ambiente.

“

"El trabajo en equipo, la implicación, el sentimiento de que no eres un número y pertenecer a un proyecto de vida"

RESPONSABILIDAD SOCIAL

OBJETIVOS

Los objetivos perseguidos por la compañía son :



Nuestro compromiso con el medio ambiente va más allá de exigir certificados sostenibles a nuestros proveedores de materias primas. Por ello, contamos con certificados de fabricación que aseguren a nuestros clientes la realización de una buena gestión y tratamiento de recursos de los productos que son manipulados en nuestra fábrica.

Entre los cuales destacamos, la huella de carbono (CO2) que establece que nuestra empresa cumple con la reducción de emisiones y el certificado LLC- Zero Waste que nos reconoce como una empresa que elimina todos aquellos residuos generados por la compañía en el vertedero.



01

Crear un producto socialmente responsable y que se refleje en las distintas certificaciones.



02

Promover una mejora en la salud y bienes de los empleados. Ser capaces de mejorar la selección de aquellos y desarrollar su talento para así consolidar su crecimiento.



03

Minimizar la huella de carbono.

"Creemos en que la inspiración, la motivación, el trabajo en equipo, la humildad y la eficiencia mueven a todo el equipo"



APOYAMOS A LA COMUNIDAD

Contribuimos al desarrollo de la sociedad a través de nuestra participación voluntaria en iniciativas sociales. Buscamos colaboración con organizaciones sin ánimo de lucro que favorezcan objetivos comunes para todas las partes cuyo único beneficiario sea la comunidad local.

Las organizaciones con las que colaboramos son:

A. Cruz Roja : somos empresa socia de Cruz Roja

B. Cultura local: colaboramos con las fiestas locales de algunos municipios, como, por ejemplo, Lorcha

C. Educación y deporte: establecimos una colaboración anual con el Campus David Porras & CD Alcoyano

COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

En MAPELOR adoptamos un horario flexible y una conciliación laboral que permita un equilibrio en la vida de los trabajadores y así lograr una mayor productividad a través de la motivación.

Para ello, adaptamos sus horarios a lo que realmente necesiten en cada momento y mediante una conciliación laboral permite a los trabajadores conseguir un equilibrio entre su vida laboral y su vida personal. En MAPELOR creemos que, como profesionales, podemos dar lo mejor de nosotros en el trabajo y conseguir tiempo para nosotros mismos.

COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Además de exigir a nuestros proveedores que las materias primas con las que elaboramos el producto final estén certificadas, nosotros también contamos con certificaciones que acrediten el cumplimiento de los requisitos más exigentes medioambientales.

A. BIO: productos que no dañan el ecosistema, sino que ayudan a mejorarlo aportando valor a la tierra

B. GOGREEN: nos aseguramos en que la celulosa de los productos provenga de fuentes reciclaje controladas

MEMORIA SOSTENIBLE VERDE

Desde hace años la compañía cuenta con un sistema de gestión ambiental basado en identificar, prevenir y reducir los impactos ambientales generados por su actividad. MAPELOR es una empresa que apuesta definitivamente por una economía circular y para ello se ha propuesto 4 objetivos para 2025:

A. Productos sostenibles para la restauración

B. Proveedores sostenibles

C. Reducción de huella de carbono para 2022

D. Empleados 100% comprometidos.

DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

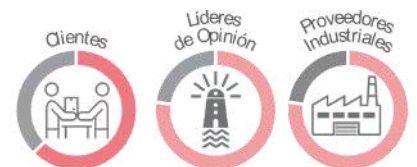
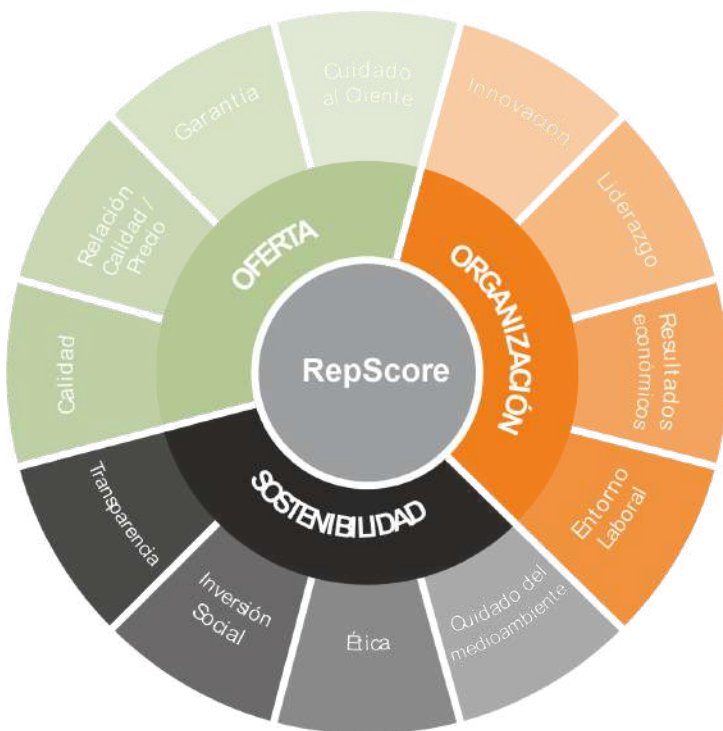
En las estrategias empresariales y organizativas, el diálogo con los grupos de interés va cobrando cada vez mayor importancia.



Hoy en día, preguntar a los empleados su opinión respecto al servicio o producto ofrecido es fundamental debido a que son los que tienen una relación más estrecha con los clientes. Sus prioridades varían con el tiempo por ello resulta esencial mantener un diálogo con ellos para así poder revisar sus expectativas de manera continua. El diálogo es una de las claves estratégicas que no puede ser ignorado. Por ello la empresa ha de mantener un dialogo continuo a través de distintos canales para lograr ser más sostenible y alcanzar sus objetivos de calidad y productividad

GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

Por otro lado, en el caso de los externos siempre ha habido un continuo diálogo a través de diferentes canales como la web, comerciales, agencias de transporte, teléfono, ferias y convenciones, catálogos y muestras... Aquello nos ha permitido como empresa mejorar el resultado de nuestro negocio debido a la influencia directa que estos tienen en aquel. A día de hoy, somos una empresa que se caracteriza por su oferta especializada y la calidad de sus productos.



	Clientes	Líderes de Opinión	Proveedores Industriales		
OFERTA					
ORGANIZACIÓN					
SOSTENIBILIDAD					
	Pobre	Débil	Moderada	Fuerte	Excelente
	30 <	30 - 40 <	40 - 60 <	60 - 70 <	70 <

MATERIALIDAD

El análisis de materialidad no solo logra una mayor transparencia en la gestión de la empresa, sino que ayuda a reconocer los aspectos sobre los que debe pivotar su gestión para ser una empresa sostenible y eficiente a largo plazo

En MAPELOR hemos identificado cuáles son nuestros grupos de interés más relevantes mediante una conversación interna con sus áreas incluyendo también a los proveedores, instituciones públicas, sindicatos...

No obstante, también se ha determinado y priorizado que temas van a ser incorporados en la estrategia de sostenibilidad de la empresa y como se va a ver reflejado, teniendo en cuenta los diferentes planos que abarca nuestra actividad. Estos aspectos son: los económicos, sociales y ambientales.



Los asuntos materiales han sido agrupados de acuerdo con las cinco dimensiones identificadas por Naciones Unidas y que engloban los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, para alinear las estrategias y los programas que tratan estos asuntos a los ODS y sus metas

- | | | |
|---|--|---|
| 1 Contaminación lumínica | 8 Ética y buen gobierno | 16 Seguridad y salud |
| 2 Prácticas de adquisición | 9 Conciliación | 17 Rentabilidad |
| 3 Protección de la Biodiversidad | 10 Seguridad y salud de los clientes | 18 Presencia en el mercado |
| 4 Relaciones laborales
Libertad de asociación y negociación colectiva | 11 Comunicación y transparencia | 19 Emisiones |
| 5 Normas de proveedores
Cumplimiento socio-económico
Olores
Cumplimiento Ambiental | 12 Transformación digital | 20 Gestión de la energía
Economía circular
Gestión de residuos
Gestión de materias primas
Innovación sostenible |
| 6 Ruido
Transporte y Logística | 13 Impacto de la actividad en la comunidad local | 21 Empleo |
| 7 Diversidad e igualdad de oportunidades
Derechos humanos y laborales | 14 Gestión del agua | 22 Plan de carrera profesional y formación |
| | 15 Gestión forestal responsable (FSC) | |



OBJETIVOS ODS

El 25 de septiembre de 2015 en una asamblea histórica, los estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible con 17 objetivos para transformar el mundo -Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)-. Con estos nuevos objetivos de aplicación universal, en los próximos años países, empresas y otras organizaciones intensificarán los esfuerzos para poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climático garantizando, al mismo tiempo, que nadie se quede atrás.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con las 169 metas que los desarrollan se asientan sobre el éxito y los logros obtenidos por los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), creados en el año 2000 y que hasta el pasado 2015 se han centrado, entre otros, en la reducción del hambre, la pobreza, las enfermedades o la desigualdad de género. Sobre esta base, los ODS tienen un alcance más amplio y van más allá al abordar las causas fundamentales de la pobreza y la necesidad universal de lograr un desarrollo a favor de todas las personas. **Los objetivos abarcan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Además, incluyen a las empresas como un actor imprescindible para su cumplimiento.**



Mapelor ha relacionado cada una de sus prioridades a los ODS en los que impacta. De la misma manera, en el ejercicio de materialidad, los asuntos relevantes identificados han sido agrupados en las cinco dimensiones en las que Naciones Unidas presenta los Objetivos (personas, prosperidad, paz, planeta y alianzas). Esta Memoria Anual supone así un ejercicio de alineamiento e identificación de las prácticas de Mapelor con el compromiso de contribuir a la agenda que marcan los Objetivos hasta 2030.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Mapelor

Contribución al bienestar comunitario.

Más allá de nuestra propia actividad empresarial, en Mapelor intentamos contribuir a generar valor social y humano en comunidades y entornos que necesitan un impulso positivo.



Impulsar el talento de todas las personas.

En 2022 hemos creado 20 nuevos empleos. Con este avance, Mapelor cuenta ya con un total de 70 personas de 6 nacionalidades. La empresa quiere estar cerca de cada empleado, confía en su talento y le procura un entorno laboral de calidad para impulsarlo.



Trazabilidad e integridad de la cadena de suministro.

La trazabilidad es uno de pilares en la gestión de la cadena de suministro. En Mapelor que cada artículo es elaborado con el máximo cumplimiento de las legislaciones laborales, medioambientales y de salud y seguridad del producto.



Impulsar el talento de todas las personas

La empresa quiere estar cerca de cada empleado, confía en su talento y le procura un entorno laboral de calidad para impulsarlo.



Máxima calidad del producto

Uno de nuestros principales retos es ofrecer productos cada vez más sostenibles. Eso significa trabajar en el diseño, en la elección correcta de las materias primas, en los procesos y productos químicos que empleamos y en todo el proceso de producción hasta el final del ciclo de vida del producto.



Uso eficiente de los recursos

El Plan Estratégico de Sostenibilidad Medioambiental 2019-2021 nos ha permitido iniciar y consolidar líneas de trabajo en todas las etapas de la cadena de valor. Ahora, abordamos un nuevo plan 2022-2030 con la innovación ambiental y su adaptación local como palancas de transformación.



GESTIÓN RESPONSABLE

GESTIÓN RESPONSABLE

ECONOMÍA CIRCULAR	29
GESTIÓN DE RECURSOS	30
CADENA DE SUMINISTROS	31
INNOVACIÓN SOSTENIBLE	33
NUESTROS EMPLEADOS	35
LA IMPORTANCIA DE LAS PERSONAS	36
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	41

ECONOMIA CIRCULAR



EVENTOS MEMORABLES DE 2020. MAPELOR S.L PARTICIPA EN DISTINTAS PLATAFORMAS, PROMOVRIENDO ASÍ, LA DIVULGACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

¿ CUÁL ES NUESTRO OBJETIVO?

Nuestro objetivo es incrementar cada año un 5 % de la producción de artículos y promover una mejora en la búsqueda de artículos comerciales, desarrollándolos en línea con los requisitos de la economía circular

Las plataformas utilizadas por la compañía son **Eco One, A por el Clima y Restaurantes Sostenibles.**

Asimismo, participa en la economía circular incitando a los clientes a una formación relacionada con la economía circular y la sostenibilidad

GESTIÓN DE RECURSOS

HUELLA DE CARBONO: Es un indicador ambiental cuya finalidad es reflejar la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos directa o indirectamente por un individuo, una organización, evento o producto.



MEDIO AMBIENTE

Estamos comprometidos con el medio ambiente y por eso no solo exigimos a nuestros proveedores de materias primas las certificaciones adecuadas que acrediten el cumplimiento de las exigencias legales, sino que nosotros también contamos con dichas certificaciones que acrediten la adecuada elaboración del producto a nuestros clientes.

SOCIEDAD

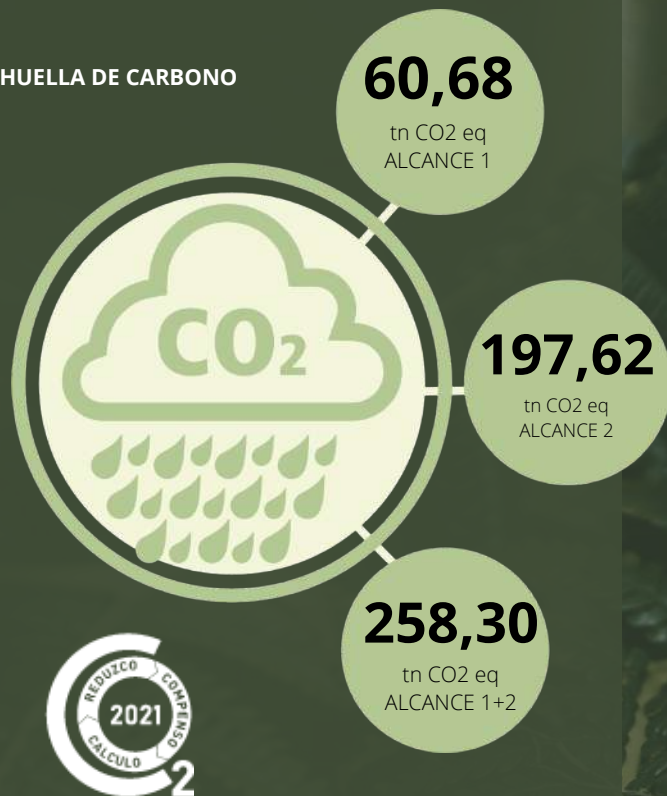
Reducir el impacto ambiental es una de las prioridades de Mapelor, conscientes de que la sociedad debe contribuir en la protección del entorno.

Gracias a la energía solar fotovoltaica reducimos las emisiones de efecto invernadero y potenciamos el uso de una energía más renovable y limpia.

POLÍTICA AMBIENTAL

Disponemos de una política ambiental en la cual nos comprometemos a llevar a cabo una correcta gestión de los recursos. Para ello, ofrecemos una formación dirigida al personal que se encuentre en éste ámbito, para cumplir con la normativa aplicable y para prevenir la generación de nuevos residuos y contaminación.

HUELLA DE CARBONO



Alcance 1:

Oficina: sistema de calefacción con gasoil
Vehículos: Se Dispone de 11 Vehículos de transporte:

- 1 Camión Grande Capacidad 10 ton
- 1 Camión Mediano 3500 Kg de capacidad
- 1 Furgoneta pequeña de menos de 3500 Kg de capacidad
- 8 Vehículos Turismo convencional de gasoil para Comerciales y dirección

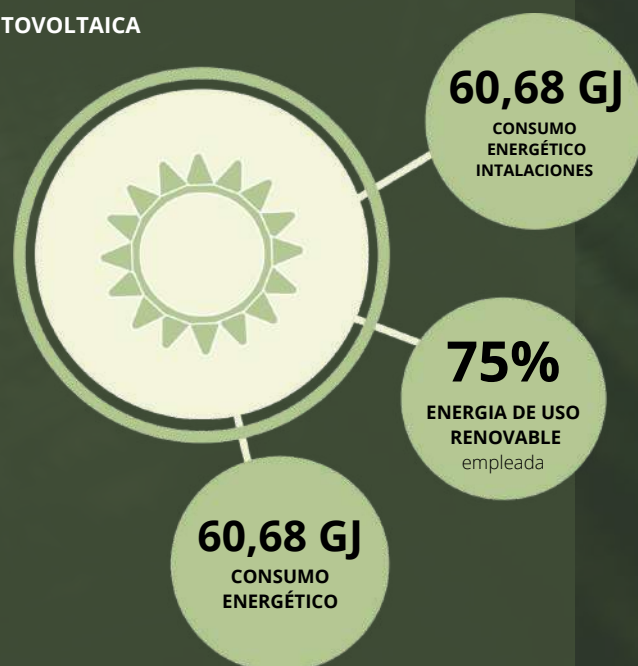
Alcance 2:

Producción: Consumo de electricidad
Oficina: consumo de electricidad

Fatores de emisión:

- a. Electricidad: 0,25 kg CO/kWh
- b. Gasóleo: 2,686 CO/l

FOTOVOLTAICA



CADENA DE SUMINISTRO



Somos conscientes del rol que asumimos frente a ciertas compañías, especialmente en su cadena de suministro. Asimismo, nos centramos en establecer relaciones duraderas y de calidad con nuestros proveedores y con nuestros clientes que nos permitan dar lo mejor de nosotros.

OBJETIVO

El objetivo principal es la de abarcar todo el mercado satisfaciendo las necesidades de los consumidores finales. Para ello contamos con una adecuada cadena de suministro compuesta por 5 elementos.

1ª FASE

PROVEEDORES

Esta fase hace referencia a la obtención de las materias primas que serán posteriormente incorporadas en el proceso productivo para así obtener el producto final. Ostentamos tres tipos de proveedores.

a. **Fabricantes de materia prima:** pueden ser nacionales o europeos y nos proporcionan materia prima suficiente para así obtener productos 100% compostables, biodegradables o 100% reciclados. Para ello, se les exige unas certificaciones de producto que cumplan con los requisitos que exigimos.



b. **Distribuidores o fabricantes del producto comercial**

c. **Pequeñas empresas locales Km0:** son los que realizan principalmente los trabajos de manipulación y fabricación de trabajos extremos, como la confección de tejido.



2ª FASE

FABRICACIÓN

Fabricación o transformación es la segunda fase. Esta se entiende como la propia producción. La empresa abastece todo lo necesario para fabricar el producto final o bien pueden proveer el producto como tal si es producto comercial. Nosotros buscamos transformar la materia prima en un **producto final sostenible, innovador y eficiente.**



3ª FASE

LOGÍSTICA

Permite enlazar los distintos elementos de nuestra cadena de suministro. Ofrecer el mejor servicio, con una entrega rápida y segura, es uno de los retos top, planteados dentro de la estrategia de atención al cliente.

4ª FASE

MARKETING Y VENTAS

Uno de los retos que tenemos es la de ofrecer nuestro mejor producto y servicio a nuestro cliente. Para ello, contamos con un buen equipo de marketing y ventas.



5ª FASE

CLIENTES

Asume un rol esencial en la cadena de suministro de una empresa debido a que sus necesidades, valores y opiniones afectan a las decisiones que toman los clientes con sus proveedores.



INNOVACION SOSTENIBLE

SOSTENIBILIDAD

Somos conscientes de que debemos cuidar nuestro planeta. En Mapelor apostamos por materias primas libres de plásticos y así contribuir con el medio ambiente.

Creemos en el éxito a través de la innovación, por ello lleva a cabo proyectos que le ayuden a adaptarse en un entorno más competitivo. Mapelor ha logrado innovar el proceso de fabricación a través de ayudas de inversión en 2019 y 2020 y también mediante el desarrollo de implantación de sistemas de control y mejora productiva.



DIGITALIZACIÓN EN LA EMPRESA

La digitalización nos ha permitido mejorar los procesos productivos de la organización.

Gracias al apoyo de diversos organismos institucionales, estos proyectos han salido adelante ya que ayudan a promover una constante innovación, desarrollo e investigación.



“Buscamos hacer realidad todas las innovaciones y mejoras que existan o puedan existir en el mercado hostelero. Con el fin de mejorar, tanto nuestros productos como nuestra capacidad productiva y, por tanto, nuestra calidad en el servicio al cliente.”

Belén González

CEO



NEWNAPKIN



Newnapkin: Permite la investigación y desarrollo de sustratos de papel y no tejido con capacidad de detección de estupefacientes.



THE GUARDIAN



The guardian: Nuevo producto monodosis. Toallitas de papel y no tejido con capacidad de detección de estupefacientes.



PROYECTO EXPERIENCIA CLIENTE



Proyecto experiencia cliente: Implantación del comercio electrónico B2B para los clientes y mejora de su experiencia en la compañía. Este proyecto está centrado en mejorar la experiencia del cliente con la creación de una APP donde se facilita el proceso de compra.



ZERO WASTE



Zero Waste: Favorece la evolución de los productos de la gama y a la orientación a conceptos de economía circular.



PROYECTO ECONOMIA CIRCULAR



Proyecto de economía circular: Proyecto de mejora de nuestro packaging para alargar la vida del mismo y contribuir así en el cierre del circuito al finalizar la venta de nuestros productos.

NUESTROS EMPLEADOS

IMPULSAR EL TALENTO DE TODAS LAS PERSONAS

En 2021 hemos creado más de 25 nuevos empleos. Con este avance, Mapelor, cuenta ya con un total de 72 personas de 6 nacionalidades. La empresa quiere estar cerca de cada empleado, confía en su talento y le procura un entorno laboral de calidad para impulsarlo.



MAPELOR, apuesta por disponer de un equipo cualificado, multidisciplinar y comprometido que le permita cumplir con sus objetivos.

MAPELOR lleva a cabo diversas iniciativas para favorecer el desarrollo del talento y la conciliación laboral, garantizando así, las condiciones laborales de los empleados. Esto permite incitar a los trabajadores a tener una vida más equilibrada a través de un horario flexible.

LA IMPORTANCIA DE LAS PERSONAS

"EL ÉXITO NO ES LA CLAVE DE LA FELICIDAD. LA FELICIDAD ES LA CLAVE DEL ÉXITO"

En línea con lo que Naciones Unidas fija en los objetivos globales de su nueva Agenda para el Desarrollo Sostenible, la creación de empleo estable y de calidad son una constante que en Mapelor hemos armonizado con el fuerte y sostenido crecimiento económico de los últimos ejercicios.

Calidad del Empleo

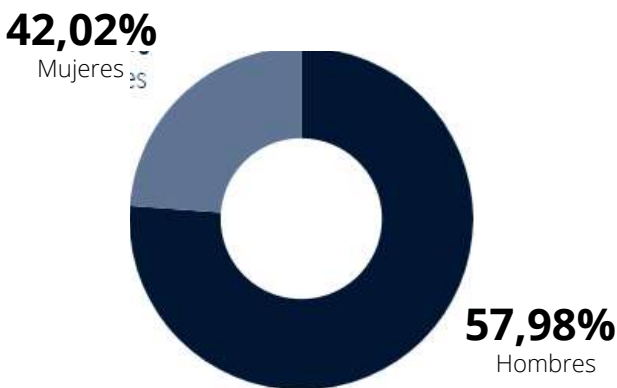
Otro de los objetivos más destacados de Mapelor es la mejora continua de la calidad del empleo, para lo que buscamos ante todo maximizar las oportunidades de trabajo estable.



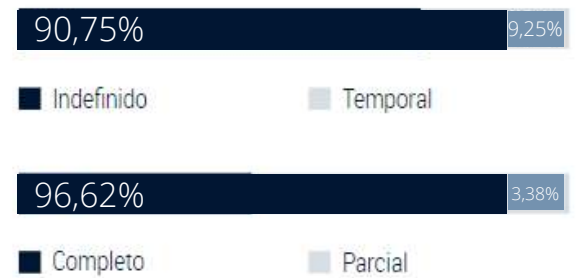
Una plantilla comprometida con su trabajo, con inconformismo, autoexigencia, creatividad y con capacidad de trabajar en equipo

La calidad del empleo es una prioridad para Mapelor: la tasa de empleo indefinido se mantiene por encima del 90.75 %

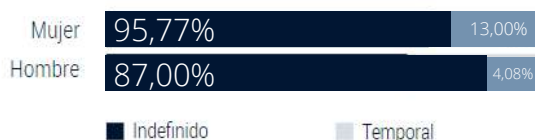
Distribución de la plantilla por sexo



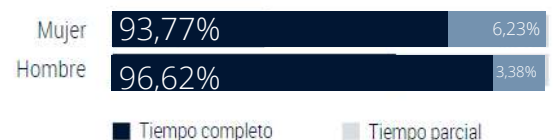
Distribución de la plantilla por tipo de contrato



Plantilla por tipo de contrato y sexo



Plantilla por tipo de jornada



Horarios flexibles

Para nosotros, las personas que forman parte de nuestro equipo es nuestra prioridad, por ello uno de nuestros objetivos es que los empleados ostenten un equilibrio entre su vida laboral y personal. Para conseguirlo, consolidamos un horario flexible que permita adaptarnos a los horarios de los trabajadores y así conseguir un aumento en la productividad y motivación de todas las personas que forman parte del equipo de MAPELOR.

Periodos vacacionales

Consideramos que es esencial que los trabajadores logren desconectar del entorno laboral y disfrutar de uno mismo y de la familia. Para ello, contamos con 140 días libres durante todo el año y también los viernes se lleva a cabo una jornada laboral intensiva que permita acabar a las 14:00h

Formación de equipos internos

Creemos en el éxito de nuestros empleados. Por lo que en MAPELOR, ofrecemos a nuestros trabajadores muchas posibilidades de aprendizaje y desarrollo profesional para ir mejorando continuamente nuestra manera de hacer las cosas y así poder lograr que todos los trabajadores sean multidisciplinares.

HaPPydonia APP: la aplicación interna para empleados



Happÿdonia, la plataforma de comunicación interna, gestión y motivación de personas.

En 2021 hemos querido ir un paso más allá y tener nuestra propia aplicación móvil para los empleados y aumentar, de este modo, nuestra relación con ellos. Esta app les permite acceder a Happy, nuestra intranet, desde cualquier smartphone.

La app Happy tiene como objetivo principal compartir lo que hacemos directamente con nuestros equipos, facilitarle el acceso a la información y hacerles partícipes en la creación de contenidos que se adapten a sus necesidades.

La aplicación permite, a su vez, el envío de notificaciones para estar conectados con nuestros empleados en todo momento y hacerles llegar la información justo cuando se produce.

Un canal de comunicación igualitario para todo el personal.

Igualdad de oportunidades

Mapelor tiene un compromiso inequívoco con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. En el año 2021, ratificó su Plan de Igualdad.

En materia de igualdad, a lo largo del ejercicio 2021 hemos desarrollado diversas iniciativas para impulsar la sensibilización y divulgar los planes y protocolos de prevención de acoso sexual y por razón de sexo, con la incorporación de la formación en igualdad en los planes de acogida del empleado.

Seguridad y salud laboral

Mapelor refuerza el compromiso con la búsqueda de los más altos estándares de gestión en Seguridad y Salud Ocupacional, durante el año 2021.

Fomento vida saludable

Durante el año 2020 se han realizado diferentes iniciativas de promoción de la salud de los trabajadores. En este sentido se han implantado clases de Pilates una vez a la semana, gratuitas para todos los empleados y se proyectan iniciativas de Outdoor para el fomento de la vida saludable.

Para futuro se pretende instaurar un canal de salud dentro de la App Happydonia para fomentar la vida saludable. Entre sus funciones y contenidos destacarán una newsletter quincenal de contenidos saludables y actividad física y alimentación.

En la App disponemos de grupos de empleados de cocina y senderismo donde se comparten contenidos saludables y actividades para compartir en exteriores naturales.

Proyecto Cantera

Una de nuestros objetivos futuros radica en la apuesta por el talento junior. Éste es el espíritu del Proyecto Cantera, cuyo objetivo es la contratación de jóvenes profesionales recién graduados, a los que darle una formación a medida para crear nuestros propios perfiles futuros, especialmente en los departamentos de fabricación y almacén.

Para encontrar a las personas idóneas, acudiremos a las principales escuelas de FPP, aunque no es menos importante la búsqueda directa y en portales de empleo. Proyecto Cantera se vertebra mediante un sistema de pasos concretos y definidos: tras el proceso de selección, la persona rotará las primeras semanas entre los distintos equipos del departamento sin una posición asignada. De este modo, podrá adquirir una visión holística del trabajo y comprenderá mejor el funcionamiento de su área y de los mecanismos e interrelaciones que se establecen. Pasado este tiempo, se le asignará una posición concreta y se integrará plenamente en el departamento.



LA IMPORTANCIA DE LAS PERSONAS

Más allá de nuestra propia actividad empresarial, en Mapelor intentamos contribuir a generar valor social y humano en comunidades y entornos que necesitan un impulso positivo.

Crear valor para la sociedad al tiempo que se crea valor para la empresa es el objetivo fundamental del modelo de inversión en la comunidad de Mapelor. Esta creación de valor compartido persigue contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que ha establecido Naciones Unidas y, en definitiva, a mejorar la vida de las personas.

2021 ha sido un ejercicio especialmente activo en cuanto a inversión en la comunidad, con la renovación de la colaboración con organizaciones como Cruz Roja con la que llevamos años trabajando y Cáritas.



Hemos colaborado con ciertas entidades y asociaciones que comparten un mismo compromiso social y entre las cuales se encuentran la entidad ARZABISPADO de valencia, la Cruz Roja , Manos Unidas y Acomparitr.

CRUZ ROJA

Como empresa socia que somos de la Cruz Roja, en 2020 llegamos a donar unos 1018,65 euros, destinados a las dificultades surgidas por la pandemia y las cuales requerían una gran involucración por parte de la comunidad .

COVID 19

Hemos realizado varias acciones solidarias durante la pandemia de la COVID -19. MAPELOR , como otras empresas, tuvo que adaptarse de la noche a la mañana, cambiando así su modelo negocio para poder afrontar las amenazas que surgían en su entorno. Por ello, empezó a fabricar mascarillas, geles, materiales de protección consiguiendo así adaptarse adecuadamente. Hoy en día, a causa de la COVID-19, ha ampliado su gama de productos ofertados y actualmente continua fabricando dichos productos .



SERVILLETAS EN ACCIÓN

Trabajamos para un mundo mejor y así ayudar a las personas más necesitadas. La responsabilidad que hemos ido asumiendo a lo largo de los años se puede ver reflejado en un **programa de apoyo a la comunidad llamado "servilletas en acción"**.

Este programa ha sido desarrollado dentro de nuestro ámbito de responsabilidad social corporativa.

PRIMERA EDICIÓN

En 2017 tuvo lugar la primera edición de servilletas en acción en la cual se lanzaron unas servilletas con el mensaje de "**a todo se acostumbra uno, menos a pasar hambre**" cuyo beneficio fue destinado a la compra de alimentos para los más necesitados. Esto ha ayudado a la compañía a involucrarse de manera directa a asociaciones y comedores sociales. No obstante, se tiene que destacar el rol de nuestros clientes quienes ayudan a potenciar nuestro marketing de boca a boca y así poder llegar al canal HORECA,

SEGUNDA EDICIÓN

En 2018 se llevo a cabo la segunda edición de servilletas de acción. "**Creamos juguetes por la felicidad**", una iniciativa que se basaba en recaudar la mayor cantidad de dinero posible para comprar juguetes y regalárselos a los niños más necesitados. Esta iniciativa se basa en que cuando un cliente hace un pedido de algunas de las servilletas de la gama, los beneficios obtenidos se destina un 5% a la compra de dichos juguetes. Esta iniciativa, como se puede ver, fue diferente a las demás. Para fomentar la participación en este proyecto, ofrecimos a nuestros distribuidores materiales promocionales y descargables totalmente gratuitos. Los beneficios que se obtienen van destinado a la fundación Caritas Alcoy, apoyando el proyecto Donamare.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Los proyectos consistirán en la implantación y puesta en marcha de soluciones innovadoras encaminadas a la digitalización permitiendo así una optimización en los procesos productivos minimizando costes.

OBJETIVO

Queremos implementar un sistema de enlace ERP Nínive al sistema de producción DOEET. Su propósito es que se realice un flujo de comunicación bidireccional mediante el cual se alimenten de forma automática las bases de datos y los procesos de ambos sistemas.

Asimismo se va a implantar un sistema de preparación de expediciones interactivo, donde los operarios realizarán el Linking a través de una Tablet y de un lector de códigos de barras, con comunicación directa con el ERP.



¿QUÉ VA A PERMITIR?

Esto permitirá suscitar un impulso competitivo que facilitará el crecimiento de los recursos propios de innovación y permitirá a la compañía dar un gran salto digital.

¿CÓMO LO HARÁ LA EMPRESA?

Nos será necesario disponer de un modelo productivo altamente flexible donde puedan adaptarse tanto a fabricaciones de altas cantidades como de pequeñas tiras de diferentes productos. Evidentemente, a precios competitivos. Aun teniendo éxito, hemos seguido apostando por invertir en el desarrollo e implantación de tecnologías avanzadas que favorezcan a los procesos de la empresa.

PERSONAL DE LA EMPRESA

Se requiere que el solicitante relacione el personal de la empresa vinculado a su ejecución y que permita un enfoque multidisciplinar de las distintas áreas de la organización para el adecuado desarrollo.



INTEGRACIÓN DEL PROYECTO

En la actualidad, contamos con un sistema ERP correctamente implantado. Nuestro sistema de gestión y producción genera la información necesaria para realizar análisis, correcciones y mejoras sobre él mismo. Por ello, cabe mencionar, que contamos en la actualidad con un RERP instalado el cual permite recopilar, cuantificar, unificar y tratar información de distintos departamentos para mejorar la flexibilidad y productividad. Este sistema nos permite saber cuando el operario llega a su puesto de trabajo y se le indica la cola de ordenes de fabricación preparadas. El operario cierra las órdenes según las realiza y el sistema automáticamente carga la siguiente.



IMPACTO ECONÓMICO

La implantación del nuevo sistema de automatización de la producción implicará su aumento en un determinado plazo de tiempo, a través de una mejora de la programación y un mejor control de la misma. Por ello el establecimiento de un nuevo sistema de automatización permitirá una mejora en la calidad del producto/servicio con una mayor rapidez y agilidad que permitirá dar una mejor respuesta a problemas y promoverá una anticipación. Todo aquello permitirá posicionarnos en un puesto mejor en el entorno y mantenerse en el mercado con una constante adaptación a los cambios y avances tecnológicos.

El proyecto se encuentra dividido en cinco fases

FASES

Fase 1- diagnóstico previo: esta fase comprende las entrevistas entre la dirección técnica de la empresa y los técnicos de la empresa proveedora.

Fase 2- desarrollo e implantación: es la fase más compleja del proyecto y comprende la comunicación desde el ERP que genera las ordenes de fabricación y alimenta al programa DOEET. Posteriormente se recogen los datos de producción, obteniendo de forma automática los tiempo y las producciones realizadas, al tiempo que se identifica el producto fabricado a través del sistema etiquetado con código de barras

Fase 3- pruebas y corrección de errores: una vez instalado el software, deberán realizarse pruebas para verificar la implantación y corregir los errores existentes.

Fase 4- ajustes del sistema a los procesos de la empresa puesta en funcionamiento: las herramientas permiten personalizaciones y ajustes necesarios de la empresa.

Fase 5- formación: en esta fase se fijaran las jornadas de formación para los distintos usuarios del nuevo sistema.

ANEXOS

ANEXOS

AFILIACIONES	44
DATOS ENERGÍA FOTOVOLCÁNICA	45
DIMENSIÓN ECONÓMICA	46
DIMENSIÓN SOCIAL	50
ACERCA DE LA MEMORIA	51

AFILIACIONES



La Asociación de Fabricantes Españoles Exportadores de Equipamientos para Hostelería y Colectividades (AFEHC) es una entidad sin ánimo de lucro cuya finalidad es conseguir una mayor internacionalización de la industria española de equipamiento para hostelería y colectividades.

AFEHC está reconocida como Entidad Colaboradora de ICEX España Exportación e Inversiones y, por tanto, como interlocutora para desarrollar de forma conjunta políticas de internacionalización del sector y ejecutar actividades para cumplir ese fin.

Actualmente formada por más de 70 empresas miembros, su misión también consiste en fomentar la unión, el diálogo y la colaboración entre los fabricantes exportadores del sector.

La asociación AFEHC está integrada en la Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (FELAC).

En el 2011, AFEHC crea Horeca Equipment from Spain, marca paraguas del sector español de equipamiento para hostelería y colectividades para su promoción internacional.



La Asociación Nacional de Fabricantes Españoles de Productos de Limpieza e Higiene, ASFEL nace en el año 2003 dedicada a potenciar las marcas y productos del sector de limpieza e higiene profesional en el exterior. ASFEL forma parte de ARVET (Agrupación de Exportadores de Transformados), que tiene como fin es promover la internacionalización de las empresas asociadas.

Somos la asociación de referencia en exportación para las empresas del sector en su búsqueda de negocios en los mercados exteriores.

Nuestro objetivo es apoyar, defender y promocionar el sector de los productos de limpieza e higiene en los mercados internacionales. Es por eso que a diario trabajamos de forma constante para incrementar la competitividad de nuestras empresas y dotarlas de herramientas eficaces para la promoción exterior.



Es una entidad pública integrada en el sector público instrumental de la Generalitat. Su principal objetivo es la gestión de la política industrial de la Generalitat y soporte a las empresas, en materia de innovación para la competitividad y modernización de pequeñas y medianas empresas.



La Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (FELAC) es una entidad sin ánimo de lucro que representa a la industria española de equipamiento para hostelería y colectividades, estando reconocida por la Secretaría General de Comercio Exterior como entidad colaboradora de la Administración. Felac se encarga de recabar la información actualizada de los fabricantes del sector para la elaboración de estadísticas sobre el perfil, el tamaño, la internacionalización y la evolución anual del mismo.



ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial de ámbito nacional que tiene como misión promover la internacionalización de las empresas españolas y la promoción de la inversión extranjera.

DATOS ENERGÍA FOTVOLCÁNICA

CUENTA DE EXPLOTACIÓN

MAPELOR

	Año 0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
AHORROS CONSEGUIDOS €		15.363	15.909	16.137	16.378	16.622	16.870	17.121	17.375	17.633	17.893	18.158	18.425	18.696	
Incremento tarifa eléctrica	2,00%		507	313	320	326	333	339	346	353	360	367	375	382	
Memoria productiva solar	0,50%		77	160	245	333	424	519	618	720	828	936	1.051	1.169	
COSTES PRODUCCIÓN €		3.000	3.045	3.091	3.137	3.184	3.232	3.280	3.330	3.379	3.430	3.482	3.534	3.587	
Mantenimiento (inc 1,5%)		1.200	1.218	1.236	1.255	1.274	1.293	1.312	1.332	1.352	1.372	1.393	1.414	1.435	
Seguro(inc 1,5%)		1.800	1.827	1.854	1.882	1.910	1.939	1.968	1.998	2.028	2.058	2.089	2.120	2.152	
AHORROS SOBRE FACTURA ELÉCTRICA		15.363	15.900	16.137	16.378	16.622	16.870	17.121	17.375	17.633	17.893	18.158	18.425	18.696	
COSTES PRODUCCIÓN		3.000	3.045	3.091	3.137	3.184	3.232	3.280	3.330	3.379	3.430	3.482	3.534	3.587	
<i>Inversión</i>															
BAIT	-67.650	12.303	12.855	13.046	13.241	13.438	13.638	13.841	14.046	14.253	14.463	14.676	14.892	15.110	
Cash Acumulado	-67.650	-55.287	-42.432	-29.386	-16.145	-2.707	10.931	24.772	38.818	53.071	67.534	82.210	97.102	112.211	
Pay-back		6,20 años													
TIR (19 años)		17,30%													

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
P1	6.547	6.635	6.095	7.567	10.702	9.119	11.597	6.294	11.066	11.477	8.890	5.563	
P2	16.618	16.873	15.445	11.336	15.382	13.934	17.455	8.897	15.452	15.935	20.112	14.486	
P3	6.194	7.611	7.924	8.781	11.069	12.186	13.469	6.505	9.175	8.487	10.463	5.429	
CONSUMO TOTAL Kwh	29.359	31.119	29.464	27.684	37.153	35.239	42.521	21.696	35.693	35.899	39.465	25.478	390.770
PRODUCCIÓN TOTAL Kwh	8.374	10.109	13.663	14.581	17.208	17.518	21.826	19.011	15.735	13.414	9.992	7.886	169.314
Porcentaje ahorro (%)	28,5%	32,5%	46,4%	52,7%	46,3%	49,7%	51,3%	87,6%	44,1%	37,4%	25,3%	31,0%	43,3%



Resistencia PID



Alta Potencia.



9 Celula partida de 9 conexiones y tecnología PERC.



Resistencia mecánica
Nieve: Soporta 5400 Pa
Viento: Soporta 2400 Pa

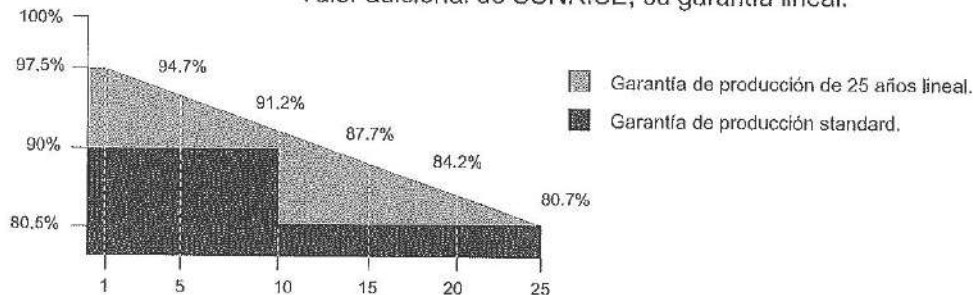


Tolerancia positiva 0~3%



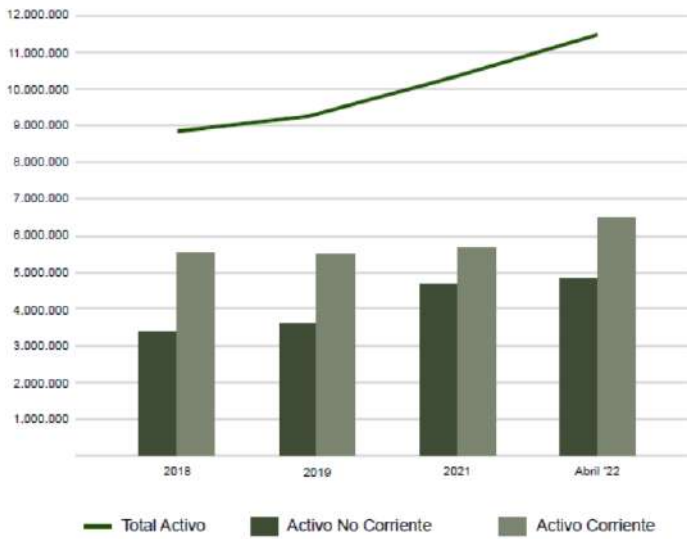
Ahorro de costes.

Valor adicional de SUNRISE, su garantía lineal.

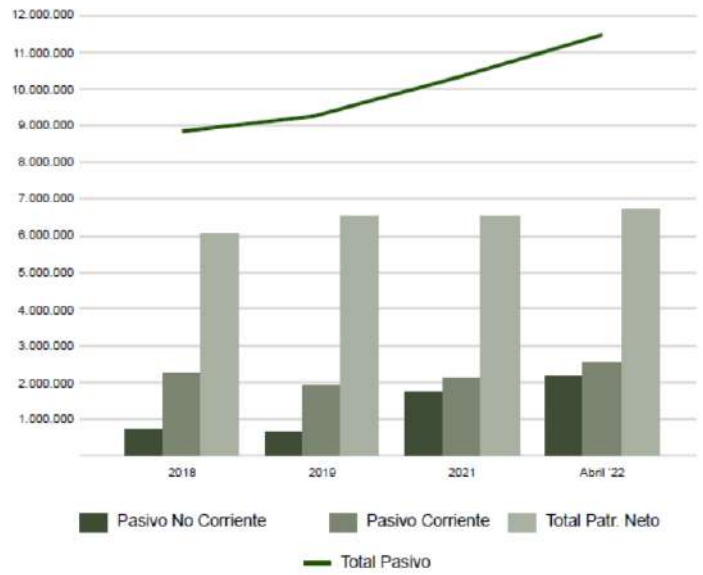


DATOS ECONÓMICOS

ACTIVO

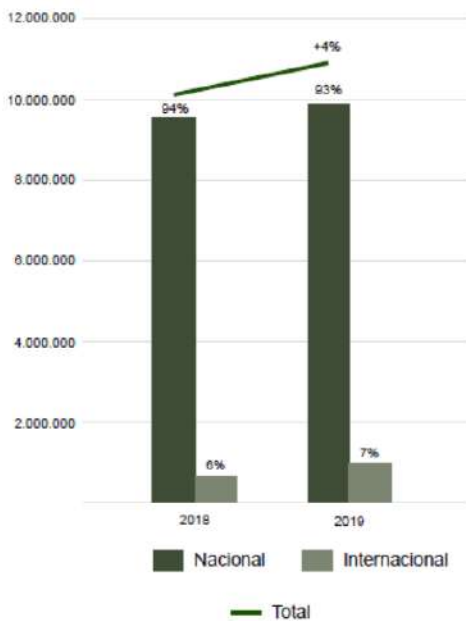


PASIVO

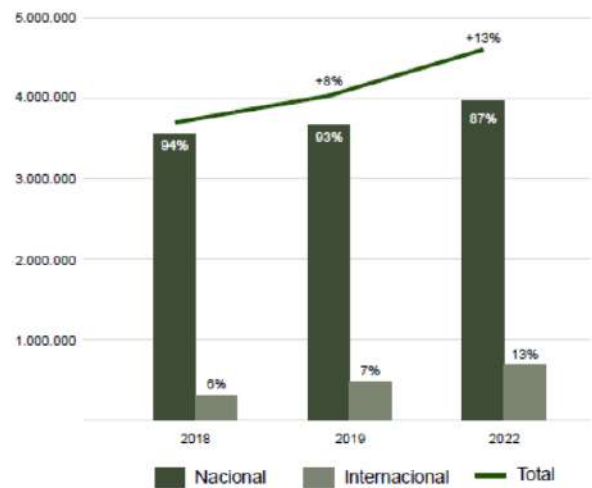


FACTURACIÓN

FACTURACIÓN '18 - '19



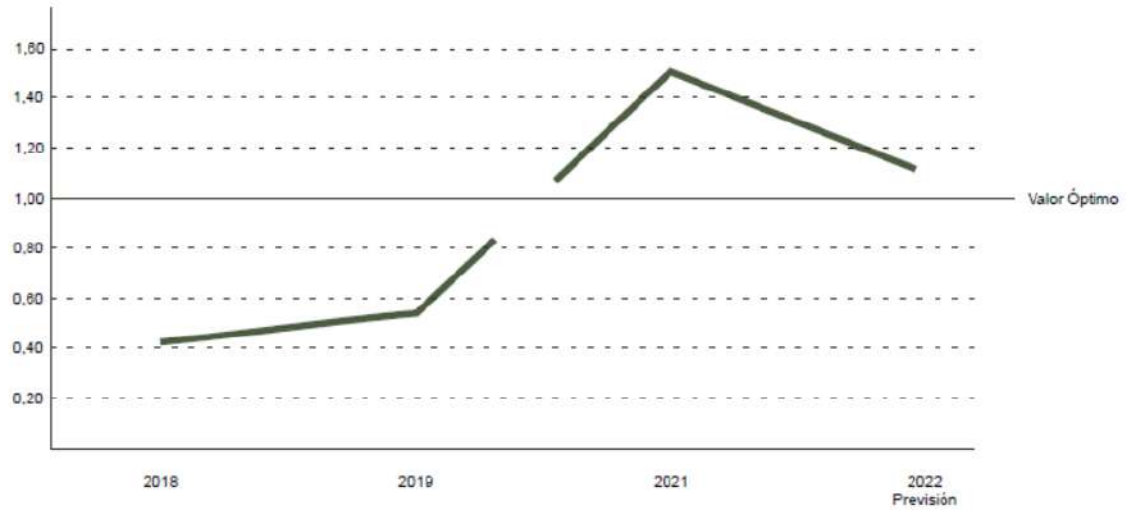
FACTURACIÓN HASTA MAYO



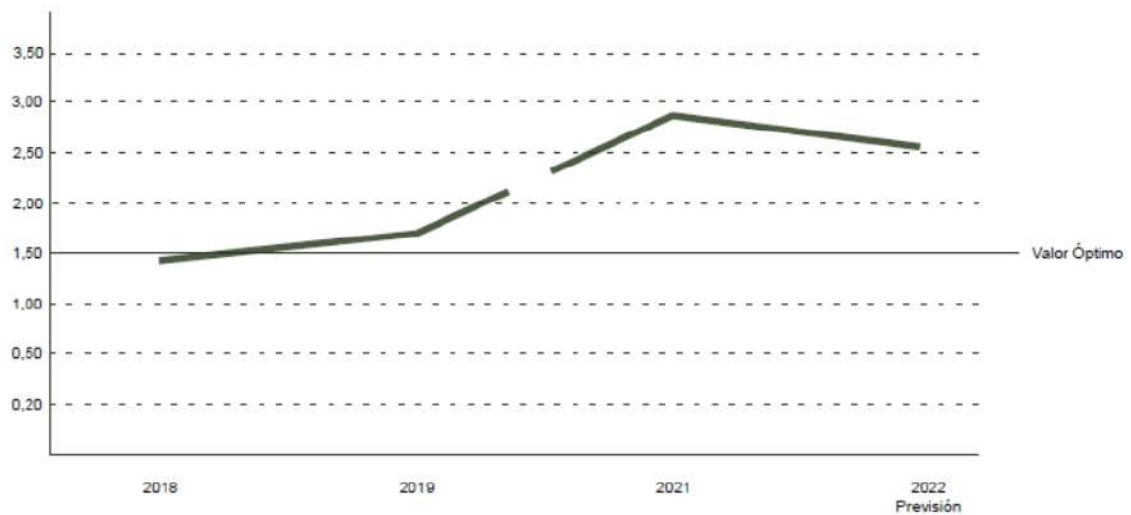
DATOS ECONÓMICOS

FINANZAS

TESORERÍA
Efectivo y otros act. líquidos - Pasivo Corriente



LIQUIDEZ
Deudores comerciales + Efectivo



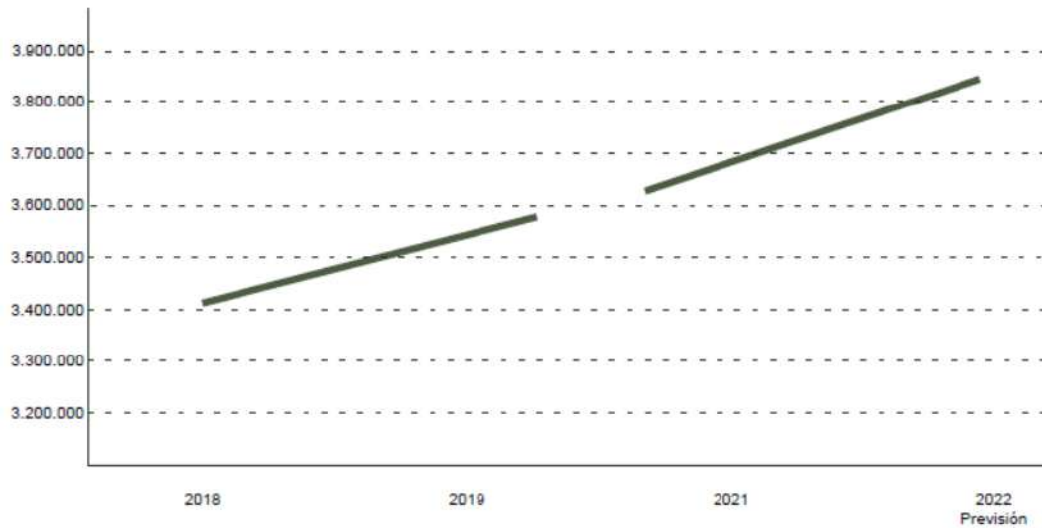
DATOS ECONÓMICOS

FINANZAS

ENDEUDAMIENTO Pasivo no corriente + Pasivo Corriente



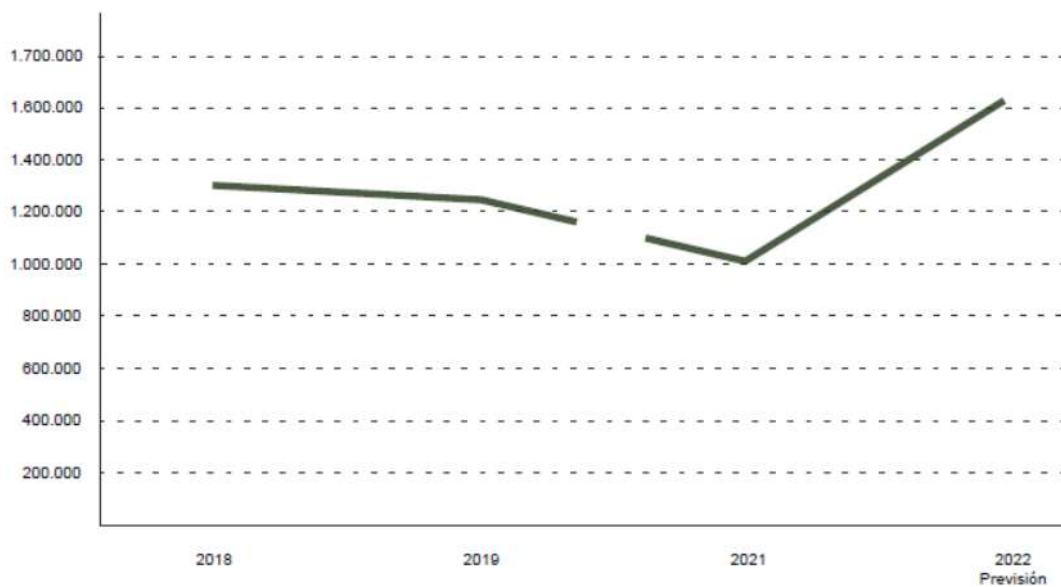
FONDO DE MANIOBRA (INCL. STOCKS) Activo Corriente - Pasivo Corriente



DATOS ECONÓMICOS

FINANZAS

CASH FLOW
Beneficio Neto + Amortizaciones + Provisiones



DIMENSIÓN SOCIAL

DATOS PRINCIPALES 2021

- EMPLEADOS: 59
- TOTAL EMPLEADOS: 72
- RATIO MUJERES CONTRATADAS: MUJERES 25 Y HOMBRES 34
- EMPLEADOS INDEFINIDOS: 52
- EMPLEADOS NO DEFINIDOS : 7 (2 M Y 5M)

DATOS PRINCIPALES 2022

MUJERES EMPLEADAS: 35
HOMBRES EMPLEADOS: 27

RELACIONES LABORALES

En MAPELOR se distingue distintas relaciones laborales en función de varios matices:

- a. En función del contrato del trabajador
- b. En función del tipo de empleado que dependerá del tamaño de la empresa
- c. En función de que tipo de relación tenga el trabajador con la empresa, es decir si estamos ante un contrato temporal o indefinido
- d. En función de su jornada, es decir si estamos ante un empleado con media jornada o jornada completa

ÉTICA E INTEGRIDAD

En MAPELOR adoptamos una serie de medidas para fomentar la integridad en la empresa y evitar la discriminación en el empleo. Para ello adoptamos las siguientes medidas que se aplican de manera directa en el ámbito de la empresa:

- A. Establecemos políticas que aborden a todos los empleados, especialmente a aquellos que puedan tener problemas con la integridad continua
- B. Programamos reuniones con empleados para así poder informarles de las nuevas políticas que se vayan adoptando
- C. Contamos con un código ético estableciendo los criterios que fomenten una ética en la compañía
- D. Contamos con unas normativas internas que establecen los principios de nuestro Código de Conducta
- E. Fomentamos la participación de la toma de decisiones de la empresa a todos los trabajadores
- F. Respetamos el principio de transparencia

VISIÓN:

SER EL REFERENTE NACIONAL E INTERNACIONAL EN PRODUCTO DIFERENCIADO Y SOSTENIBLE MEJORANDO NUESTRA POSICIÓN COMPETITIVA A TRAVÉS DE LA RELACIÓN DE CALIDAD, PRECIO, OPTIMIZACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS OFERTADOS



ACERCA DE LA MEMORIA

Mapelor ha elaborado una memoria sostenible que permita recoger toda la actividad económica, social y medioambiental realizada por la compañía en un ámbito de responsabilidad social

PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA

La información presentada en esta memoria de sostenibilidad no omite intencionadamente cualquier información con cierta relevancia que pueda afectar a las decisiones o valoraciones de los grupos de interés. El siguiente informe sigue un principio de transparencia que acredite que toda la información presentada ha sido convalidada.

OBJETIVO

Es informar a los grupos de interés, tanto internos como externos, sobre como la empresa esta contribuyendo en el desarrollo sostenible. Asimismo, la memoria sostenible permite tambien informar acerca del producto de la empresa, en este caso nosotros elaboramos un producto sostenible e innovador que satisfaga los intereses de nuestros clientes.

CRITERIOS

Los criterios utilizados :

- a. La ley 11/2018 de 28 diciembre
- b. Comisión europea 2017/C2 15701
Directiva 2014/95/UE

ESTRUCTURA Y DESARROLLO

En primer lugar se ha explicado de una manera breve cual es el perfil de la empresa y las diferentes estrategias que lleva a cabo para cumplir los objetivos. En segundo lugar, se muestra uno a uno con datos y resultados qué indicadores de desempeño son utilizados por la empresa y en tercer lugar se procede a la verificación de la memoria a través GRI