



Arte en la mesa

Memoria Sostenibilidad 2025

Resumen ejecutivo	3
Impacto 2025	4
Quien somos	5
Propuesta de valor	6
Modelos de sostenibilidad	7
Nuestro compromiso con las personas	8
Medioambiente	9
Objetivos futuros	10

Navegación del informe

Este es un PDF interactivo con enlaces. El menú de capítulos se encuentra en el lado izquierdo de cada página. Haz clic en el capítulo que desees leer para acceder directamente a él.

[Más información en la web](#)

[Descargar documento](#)

Declaraciones prospectivas

Este informe incluye afirmaciones de carácter prospectivo que reflejan las previsiones y expectativas actuales de la Compañía. Si bien se considera que estas previsiones son razonables, no puede garantizarse que se cumplan, ya que están sujetas a diversos riesgos e incertidumbres que podrían provocar diferencias significativas entre los resultados previstos y los reales. Entre estos factores se encuentran, entre otros, posibles cambios en la demanda de los consumidores, la evolución de las condiciones económicas, del mercado y de la competencia, limitaciones en el suministro o en la producción, variaciones en los tipos de cambio, aspectos relacionados con la responsabilidad de producto, modificaciones en el marco regulatorio y otras decisiones de carácter gubernamental.

Estas declaraciones reflejan únicamente la situación en la fecha en que se realizan y, salvo obligación legal, la Compañía no asume el compromiso de actualizarlas en función de nueva información o acontecimientos futuros.

Resumen ejecutivo

Un año de avance en sostenibilidad, innovación y crecimiento

Integrando valor para el cliente y eficiencia en cada proceso.

El sector HORECA continúa evolucionando impulsado por cambios en el entorno económico, normativo y en los hábitos de consumo. En este contexto, los establecimientos demandan soluciones que les permitan adaptarse con agilidad, diferenciarse y mejorar la experiencia que ofrecen a sus clientes.

En Mapelor hemos consolidado durante 2025 una propuesta basada en la integración de diseño, funcionalidad y sostenibilidad, como elementos clave para aportar valor real al canal HORECA. Este enfoque nos permite acompañar a nuestros clientes en su evolución, facilitando la incorporación de soluciones más eficientes y alineadas con las nuevas exigencias del mercado.

Durante el ejercicio, hemos reforzado nuestra capacidad productiva y nuestra presencia internacional, con hitos como la implantación en México, que amplía nuestro alcance y nos acerca a nuevos mercados estratégicos.

La sostenibilidad continúa siendo un eje transversal en nuestro modelo de negocio, integrándose en el desarrollo de producto, la selección de materiales y la optimización de procesos. Este compromiso se traduce en avances medibles en el uso de materias primas renovables, la eficiencia energética y la gestión responsable de los recursos.

Al mismo tiempo, seguimos impulsando la innovación como motor de crecimiento, desarrollando soluciones que anticipan las necesidades del mercado y contribuyen a mejorar la experiencia en mesa.



Expansión internacional

Implantación en México que refuerza nuestra presencia y nos acerca a nuevos mercados estratégicos.



Avance en sostenibilidad

Mejoras significativas en el uso de materias primas renovables, eficiencia energética y gestión de recursos.



Mejora de procesos

Optimizamos nuestra capacidad productiva para ofrecer soluciones más eficientes y de mayor calidad.



Impulso a la innovación

Desarrollamos soluciones que anticipan las necesidades del mercado y elevan la experiencia en mesa.



Nuestro objetivo es seguir avanzando hacia un modelo más **sostenible, eficiente** y alineado con las expectativas del cliente final, generando **valor en cada servicio**.

Nuestro impacto en 2025

Principales indicadores económicos, sociales y ambientales.

Resultados que reflejan nuestro desempeño global.

01.



ECONÓMICO

Crecimiento sólido basado en la innovación y una estructura financiera estable que impulsa el desarrollo sostenible del negocio.



12,9 M€ facturación



11 M€ activos



36 países



Nueva planta en México

02.



SOCIAL

Compromiso con el empleo de calidad, el desarrollo del talento y un entorno de trabajo seguro y estable.



79 empleados



100% contratos indefinidos



679 h formación



0 accidentes graves

03.



AMBIENTAL

Avanzamos hacia un modelo productivo más eficiente, basado en materiales sostenibles y en la reducción del impacto ambiental.



98,7% materias primas renovables



99% residuos valorizados



75% energía renovable



201 tCO₂eq emisiones



Comprometidos con el planeta

[Más información en la web](#)

[Descargar documento](#)

Creamos soluciones que elevan la experiencia en mesa

y generan valor en cada servicio.



Sostenibilidad
en cada decisión



Cercanía
que genera confianza



Innovación
que crea valor



Presencia global
compromiso local

Quiénes somos

Diseñamos soluciones que elevan
la experiencia en mesa

En La Pajarita desarrollamos y fabricamos productos de un solo uso para el canal HORECA, combinando diseño, funcionalidad y sostenibilidad.

Nuestra propuesta abarca desde la creación de concepto hasta la entrega final, ofreciendo soluciones integrales y adaptadas a las necesidades de cada cliente.

Contamos con una amplia gama de materiales sostenibles y con un equipo experto que acompaña a nuestros clientes en cada paso del proceso.



Soluciones integrales

Acompañamos al cliente desde el concepto hasta la entrega final.



Innovación constante

Diseñamos productos que marcan tendencia y generan valor.



Materiales sostenibles

Priorizamos materiales responsables y procesos más eficientes.



Presencia internacional

Operamos en 36 países y seguimos creciendo globalmente.



2025 en Mapelor

Hemos reforzado nuestra capacidad productiva y nuestra presencia internacional.

Con la puesta en marcha de la nueva planta en México, seguimos avanzando para estar cada vez más cerca de nuestros clientes y responder mejor a sus necesidades.

Sostenibilidad que se ve en la mesa

En el canal HORECA, la sostenibilidad ya no es solo una exigencia normativa, sino un factor clave en la decisión del cliente final. Los establecimientos buscan soluciones que les permitan diferenciarse, mejorar su imagen y adaptarse a un entorno cada vez más exigente.

En **La Pajarita** desarrollamos propuestas que van más allá del producto, ayudando a nuestros clientes a elevar su experiencia en mesa mediante soluciones que combinan diseño, funcionalidad y sostenibilidad. Nuestro enfoque permite integrar estos valores de forma natural en la operativa diaria, sin complejidad y con impacto real.



Una nueva forma de entender
la experiencia en mesa:
más cuidada, más sostenible
y más alineada con el cliente actual.



MATERIALES SOSTENIBLES

Menor impacto desde el origen

Productos fabricados con materias primas renovables, recicladas y certificadas, que garantizan un menor impacto ambiental. Trabajamos con proveedores responsables y procesos que aseguran la trazabilidad.



EXPERIENCIA DE CLIENTE

Más valor en cada servicio

El diseño y la presentación en mesa influyen directamente en la percepción del establecimiento, ayudando a crear espacios más cuidados y coherentes con los valores del consumidor.



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Adaptación sin complejidad

Soluciones alineadas con la normativa ambiental vigente, facilitando la adaptación a nuevas regulaciones y permitiendo operar con mayor seguridad.



ECONOMÍA CIRCULAR

Cierre del ciclo de vida

Productos diseñados para ser reciclables o compostables, contribuyendo a una gestión de residuos más eficiente y responsable.

Modelo de sostenibilidad

creando valor a largo plazo

Nuestro modelo integra cuatro pilares fundamentales que guían nuestras decisiones y acciones, generando valor para nuestros clientes, las personas y el planeta.



MATERIALES SOSTENIBLES

Seleccionamos materiales renovables, reciclados y certificados que minimizan el impacto ambiental sin comprometer la calidad.

ODS relacionados



EXPERIENCIA DE CLIENTE

Diseñamos soluciones que elevan la experiencia en mesa y aportan valor al cliente en cada servicio.

ODS relacionados



EFICIENCIA OPERATIVA

Optimizamos procesos y recursos para ofrecer soluciones eficientes, garantizando calidad y consistencia.

ODS relacionados



ECONOMÍA CIRCULAR

Promovemos el uso responsable de los recursos y el diseño pensando en el cierre del ciclo de vida de nuestros productos.

ODS relacionados



Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Contribuimos activamente a los ODS priorizando las metas que generan mayor impacto positivo en las personas, el planeta y la prosperidad.



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Personas

Nuestro compromiso es crear un entorno donde las personas puedan crecer, aportar y desarrollarse.

Ponemos a las personas en el centro de nuestras decisiones.

En Mapelor creemos que nuestro principal valor son las personas que forman parte de la organización. Por ello, trabajamos cada día para ofrecer un entorno de trabajo seguro, inclusivo y motivador, donde cada persona pueda desarrollar su talento y contribuir al crecimiento sostenible de la compañía.

Fomentamos una cultura basada en el respeto, la colaboración y la confianza, impulsando la igualdad de oportunidades y el bienestar integral.

Invertimos en formación y desarrollo, promovemos la salud y seguridad en el trabajo y mantenemos un diálogo abierto y transparente con todo el equipo.



[Más información en la web](#)

[Descargar documento](#)



Así cuidamos de nuestro equipo



Desarrollo del talento

Impulsamos la formación continua y ofrecemos oportunidades de crecimiento profesional para potenciar el talento y la empleabilidad.



Salud y seguridad

Trabajamos para garantizar entornos de trabajo seguros y saludables, previniendo riesgos y promoviendo el bienestar físico y mental.



Igualdad e inclusión

Promovemos un entorno diverso e inclusivo, donde todas las personas son valoradas, escuchadas y tienen las mismas oportunidades.



Diálogo y comunicación

Fomentamos una comunicación abierta y transparente, escuchando a nuestro equipo y construyendo relaciones basadas en la confianza.



79

empleados

Un equipo comprometido que impulsa nuestro crecimiento.



100%

contratos indefinidos

Apostamos por la estabilidad y el compromiso a largo plazo.



679 h

formación

Invertimos en el desarrollo de habilidades y conocimiento de nuestro equipo.



0

accidentes graves

La seguridad es nuestra prioridad. Cero accidentes graves en 2025.



Cuidamos a las personas, porque su bienestar, desarrollo y seguridad son fundamentales para construir un futuro sostenible juntos.



Medioambiente

Reducimos nuestro impacto, mejorando cada proceso

Trabajamos de forma continua para minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad, actuando sobre los materiales, los procesos productivos y la gestión de recursos.

Nuestro enfoque se basa en la mejora continua y en la medición de indicadores clave que nos permiten avanzar hacia un modelo más eficiente y sostenible.

Medimos, analizamos y mejoramos de forma continua nuestro desempeño ambiental.



98,7%

MATERIAS PRIMAS
RENOVABLES

Uso mayoritario de fibras certificadas y materiales sostenibles que reducen el impacto desde el origen.



99%

RESIDUOS
VALORIZADOS

Apostamos por un modelo productivo eficiente que minimiza los residuos y favorece su reutilización o reciclaje.



75%

ENERGÍA DE ORIGEN
RENOVABLE

Avanzamos hacia un modelo energético más limpio, reduciendo nuestra dependencia de fuentes no renovables.



201

tCO₂eq
emisiones anuales

Medimos y controlamos nuestras emisiones para establecer objetivos de reducción y mejorar nuestro desempeño ambiental.

Menor impacto desde el origen



Estos resultados reflejan nuestro compromiso con la mejora continua y con un modelo productivo cada vez más eficiente y respetuoso con el entorno.

Objetivo: seguir reduciendo nuestro impacto año tras año.

[Más información en la web](#)

[Descargar documento](#)

Miramos al futuro con la misma ambición: mejorar cada detalle en la mesa.

Seguimos innovando, optimizando y colaborando
para crear experiencias que dejan huella y construyen
un futuro más sostenible.



Nuestro compromiso a futuro 2026-2028



Seguimos comprometidos con la **mejora continua**, la innovación y la colaboración para dejar un legado positivo para las próximas generaciones.

Miramos hacia adelante con ambición y responsabilidad. Estos son nuestros principales objetivos para seguir generando un impacto positivo y construir un futuro más sostenible.



1. MEDIOAMBIENTE

Reducimos nuestro impacto ambiental y avanzamos hacia una economía baja en carbono.

- Reducir 30% nuestras emisiones de CO₂ para 2028.
- Alcanzar 100% de energía eléctrica renovable.
- Incrementar el uso de materiales renovables y reciclados en nuestros productos.
- Optimizar el uso del agua y minimizar residuos.



2. PERSONAS

Impulsamos el talento, el bienestar y la diversidad como pilares de nuestro crecimiento.

- Potenciar el desarrollo y formación continua de nuestro equipo.
- Fomentar una cultura diversa, inclusiva y equitativa.
- Mantener entornos de trabajo seguros y saludables.
- Seguir generando empleo estable y de calidad.



3. OPERACIONES

Innovamos y optimizamos nuestros procesos para ser cada día más eficientes y responsables.

- Mejorar la eficiencia energética y de recursos en nuestras plantas.
- Impulsar la economía circular en toda la cadena de valor.
- Avanzar en digitalización e innovación sostenible.
- Fortalecer la trazabilidad y la transparencia.



4. EXPANSIÓN

Crecemos de manera sostenible y cercana, creando valor en los mercados donde operamos.

- Consolidar nuestra presencia en México y Latinoamérica.
- Explorar nuevos mercados estratégicos.
- Desarrollar alianzas que generen valor compartido.
- Escuchar a nuestros clientes para seguir creando soluciones que marcan la diferencia.



Estos objetivos guiarán nuestras decisiones y acciones para seguir generando valor económico, social y ambiental de forma **sostenible y responsable**.





 **lapajarita**[®] | Arte en la mesa