

mapelor

Memoria de Sostenibilidad

2025

Mapelor S.L.

Comprometidos con
un futuro más sostenible
para las personas y
el planeta.



PERSONAS



PLANETA



PROGRESO


lapajarita®

ÍNDICE

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2025



1. Nuestras cifras 2025



2. Cartas institucionales

- 2.1 Carta de los presidentes
- 2.2 Carta de la CEO



3. Acerca de la Memoria de Sostenibilidad 2025



4. Memoria de sostenibilidad 2025: marco operativo



5. Mapelor

- 5.1 Perfil
- 5.2 Historia e hitos
- 5.3 Misión y valores
- 5.4 Actividad y modelo de negocio
- 5.5 Sectores en los que operamos
- 5.6 Productos La Pajarita
- 5.7 Localización y presencia en el mercado



6. Una visión general de Mapelor



7. Resultados financieros y compromiso fiscal



8. Grupos de interés y análisis de materialidad

- 8.1 Mapa de grupos de interés
- 8.2 Proceso de materialidad
- 8.3 Temas materiales identificados
- 8.4 Temas materiales priorizados
- 8.5 Matriz de materialidad



9. Contribución a los ODS



10. Mapelor con el buen gobierno



11. Mapelor con la sociedad

- 11.1 Empleo y evolución de la plantilla
- 11.2 Distribución de la plantilla por género
- 11.3 Seguridad en el trabajo
- 11.4 Formación
- 11.5 Plan de Igualdad
- 11.6 Protocolo de acoso
- 11.7 Canal de denuncias
- 11.8 Política de diversidad
- 11.9 Política de conciliación y desconexión digital
- 11.10 Otras acciones sociales



12. Mapelor con el medioambiente

- 12.1 Huella de carbono y gestión climática
- 12.2 Eficiencia y origen de la energía
- 12.3 Consumo de agua
- 12.4 Economía circular y gestión de residuos
- 12.5 Materias primas sostenibles y producto responsable
- 12.6 Trazabilidad y gestión forestal responsable
- 12.7 Flujo anual de masa de materiales relevantes utilizados
- 12.8 Biodiversidad
- 12.9 Certificaciones de Mapelor
- 12.10 Certificaciones de nuestros productos



13. GRI 2. Divulgaciones generales



14. GRI 3. Temas materiales



15. Estándares temáticos

- 15.1 GRI 201. Desempeño económico
- 15.2 GRI 301. Materiales
- 15.3 GRI 302. Energía
- 15.4 GRI 305. Emisiones
- 15.5 GRI 306. Residuos
- 15.6 GRI 401. Empleo
- 15.7 GRI 403. Seguridad y salud en el trabajo
- 15.8 GRI 404. Formación y desarrollo
- 15.9 GRI 405. Diversidad e igualdad de oportunidades



16. Índice de contenido GRI

0.1

NUESTRAS CIFRAS 2025

Principales indicadores económicos, sociales y ambientales que reflejan nuestro desempeño y compromiso.



ÁMBITO ECONÓMICO

Crecimiento sólido basado en una estructura financiera estable y una apuesta continua por la innovación.



12.981.040 €
importe neto de la cifra de negocio



11.009.911 €
total de activos



569.434 €
ayudas del CDTI y CDTI LICA



184.542 €
subvenciones públicas autonómicas



ÁMBITO SOCIAL

Compromiso con el empleo de calidad, el desarrollo del talento y un entorno de trabajo seguro.



79
empleados totales
(76 en España y 3 en México)



100 %
de la plantilla con contrato indefinido



679 h
de formación en 2025



5
accidentes laborales leves



0
accidentes mortales



ÁMBITO AMBIENTAL

Avanzamos hacia un modelo productivo más eficiente, basado en la reducción del impacto y el uso responsable de los recursos.



201,33 tCO₂eq
emisiones totales
(alcance 1+2)



99 %
valorización de residuos
(certificación Zero Waste)



75 %
de la energía consumida en Benavente de origen renovable



335.562 kWh
consumo eléctrico total



4.248 kWh/empleado
intensidad energética



2,46 tCO₂eq/empleado
intensidad de emisiones



98,7 %
de materias primas de origen renovable

“

Estos indicadores reflejan nuestro compromiso con un crecimiento equilibrado, integrando el desempeño económico, social y ambiental en nuestra actividad para generar valor sostenible a largo plazo.

—



0.2

Carta de los presidentes



Nuestra Memoria de **Sostenibilidad 2025** es el documento por el que queremos mostrar cómo entendemos como empresa nuestro papel en la sociedad y en el entorno que nos rodea.



Como pyme, sabemos que cada decisión cuenta. Nuestra ambición por generar un **impacto positivo** es mayor cada ejercicio y en el que resumimos ahora podemos decir con orgullo que hemos avanzado en la integración de criterios sociales, ambientales y **de buen gobierno**. Y cada año queremos ir un poco más lejos.



Para ello es fundamental que el convencimiento de que la sostenibilidad es la mejor estrategia de crecimiento empresarial impregne la **cultura de la organización de arriba abajo**. Así lo creemos sinceramente como dueños de Mapelor y así nos esforzamos por transmitirlo desde los máximos órganos de gobierno. Es labor de todos y cada uno de nosotros.



Los retos globales, especialmente el del cambio climático, exigen **responsabilidad y trabajo en equipo**. Y no solo dentro de la empresa, también por parte de nuestros proveedores, quienes comparten nuestra visión y a quienes debemos parte de nuestro avance en sostenibilidad.



A ellos y a todo el conjunto de la plantilla queremos reconocerles el valor de su esfuerzo para que hoy podamos mostrar nuestros **progresos como empresa responsable**.

“

Creemos que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad, sino **la mejor estrategia** para construir un futuro sólido, justo y duradero para todos.



José Moratal

José Monserrat

Carta de la CEO



A todas las personas que os relacionáis con nuestra organización, esta memoria pretende reflejar de forma transparente cómo estamos integrando la **sostenibilidad** en el desarrollo de Mapelor.



Nuestro objetivo es claro: **crecer como empresa sin comprometer el entorno**. Este equilibrio, que hoy es uno de los grandes desafíos empresariales, forma parte de nuestra forma de entender el negocio y de tomar decisiones.



En los últimos años hemos dado pasos relevantes en esta dirección. Esta memoria recoge tanto los **avances** alcanzados como los **compromisos** que asumimos para seguir mejorando. No se trata únicamente de mostrar resultados, sino también de compartir el **aprendizaje** que nos permite avanzar con mayor rigor y responsabilidad.



Somos conscientes de que aún queda camino por recorrer. Precisamente por eso, este ejercicio nos ayuda a identificar **prioridades**, definir **objetivos medibles** y alinearnos con los principales **marcos europeos** en materia de sostenibilidad. Seguiremos revisando y actualizando estos compromisos en los próximos ejercicios.



Esta memoria es, ante todo, un ejercicio de **transparencia** y una invitación a acompañarnos en la evolución hacia un modelo de negocio cada vez más **responsable, eficiente y sostenible**.



Quiero agradecer especialmente el **compromiso de todas las personas** que forman parte de Mapelor. Su implicación es clave para que estos avances sean una realidad. Asimismo, agradezco la confianza de nuestros **proveedores, distribuidores y clientes**, que nos acompañan en este camino.



Espero que esta memoria refleje con claridad **quiénes somos hoy y hacia dónde queremos avanzar**.



Creer como empresa sin comprometer el entorno es nuestro propósito y la base de todas nuestras decisiones.



Belén González

Belén González
CEO de Mapelor

0.3

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025



Mapelor S.L. ha presentado la información sobre el desempeño en sostenibilidad de la compañía para el período comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los requisitos del módulo básico del estándar voluntario para pymes recomendado por la Unión Europea, el **VSME**.



También ha sido elaborada con referencia a los **Estándares GRI**, como marco para la identificación, priorización y reporte de los temas materiales.



El contenido de la memoria tiene como objetivo informar de forma **transparente** sobre el impacto que tiene la actividad de la compañía en el desempeño de la sostenibilidad.



Si bien abrió una filial en México en febrero del 2025, al estar ésta todavía en su fase inicial de producción, en la presente memoria se incluye solo la información relativa a la empresa **matriz en España**.



La información proporcionada en este documento procede de los diversos **sistemas de gestión** y de nuestras áreas corporativas. Estos departamentos comparten su información con la dirección, encargada de la coordinación de este informe.



Hasta ahora, Mapelor había realizado y publicado alguna memoria puntual, siendo la última en 2022. Aunque legalmente no está obligada, la voluntad de la compañía a partir de ahora es la de elaborar este documento con carácter anual, como muestra de nuestro compromiso en el afán de lograr una **mejora continua** en el desempeño ambiental, social y ético de la empresa.



Para cualquier consulta relacionada con esta memoria, la compañía pone a disposición de los grupos de interés el siguiente canal de contacto: **Débora Soria (debora.soria@mapelor.com)**.



Periodo reportado:

**1 enero –
31 diciembre 2025**



Nuestro compromiso:

Transparencia, rigor y **mejora continua** en el desempeño ambiental, social y ético.



Contacto:

Débora Soria
debora.soria@mapelor.com



Verificación externa:

Sin verificación externa independiente (2025)

No obstante, la compañía prevé incorporar progresivamente procesos de verificación externa independientes en futuras ejercicios, con el objetivo de reforzar la fiabilidad, transparencia y credibilidad de la información reportada.



Comprometidos con la sostenibilidad



Generamos valor a largo plazo



Transparencia que construye confianza



Mejora continua como forma de avanzar

0.4

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025.

MARCO OPERATIVO



Mapelor comenzó hace unos años a integrar la sostenibilidad ambiental en su gestión poniendo en marcha diversas acciones puntuales orientadas a reducir su impacto y a fomentar una cultura corporativa más responsable con el entorno.



La empresa está avanzando en la identificación de los principales aspectos e impactos ambientales asociados a su actividad como paso previo a la implantación de un modelo de gestión más estructurado. En este momento estamos en proceso de obtener la certificación **ISO 14001**, con la que procuramos sentar las bases para un futuro Sistema de Gestión Ambiental.



En el eje de este enfoque gradual situamos la innovación. En su momento nos propusimos que fuera el punto de partida para la sostenibilidad y no una consecuencia. El resultado ha sido la obtención de **nuevos materiales compostables y reciclables** que posicionan a Mapelor en la economía circular y la alinean con la estrategia de neutralidad climática. E innovación también en las tintas, **que son orgánicas de base vegetal y al agua**, de manera que permiten mantener la reciclabilidad o compostabilidad del producto.



Además, para nuestra principal materia prima, el papel, trabajamos solo con materiales procedentes de **bosques gestionados de forma responsable** y con certificaciones oficiales que garantizan la trazabilidad forestal. Igualmente, disponemos de gamas fabricadas con material **100 % reciclado**, lo que reduce la presión sobre los recursos forestales y favorece el cierre completo del ciclo del papel.



También contemplamos otros aspectos fundamentales como la **optimización industrial** para reducir consumos y mermas, el uso de **energías renovables**, la **digitalización de procesos** productivos, la **movilidad eficiente** o la exigencia de **proveedores responsables**. De esta manera situamos la dimensión ambiental de la sostenibilidad en la base de todo nuestro modelo productivo.

Como parte de este enfoque de mejora continua, Mapelor establece los siguientes **objetivos estratégicos en sostenibilidad** para el periodo **2026-2028**:



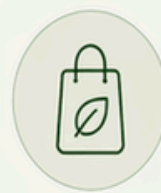
01

Reducción del **10 %** de emisiones de gases de efecto invernadero (alcance 1 y 2)



02

Incremento hasta el **90 %** del consumo de energía de origen renovable



03

Aumento del peso de ventas de productos sostenibles en un **20 %**



Estos objetivos serán **revisados anualmente** y se integrarán progresivamente en la toma de decisiones estratégicas de la compañía.

0.5

MAPELOR

5.1. PERFIL

Mapelor SL es una empresa familiar dedicada a la fabricación y transformación de papel y tejido no tejido para la producción de servilletas y manteles de un solo uso -tanto de papel como de tela no tejida- para el canal HORECA.



UN ORIGEN EMPRENDEDOR

Su origen es como el de otras muchas pequeñas empresas familiares: a través de dos emprendedores con una gran visión de futuro. En este caso, dos amigos desde la infancia, Pepe Moratal y Pepe Monserrat, decidieron adquirir una máquina para fabricar manteles y servilletas de un solo uso destinadas al sector hostelero con la idea de que sus respectivas esposas pudieran contribuir a los ingresos familiares.



CALIDAD, BUEN HACER Y PRECIOS COMPETITIVOS

La calidad, el buen hacer y los precios competitivos de sus productos les permitieron incorporar nueva maquinaria, ampliar el negocio y, finalmente, dejar sus empleos para dedicarse por completo a la empresa. Así nació en 1995 Manipulados de Papel Lorch, S.L. (Mapelor SL).



EVOLUCIÓN Y EXPERIENCIA

Desde entonces, la empresa ha evolucionado hasta convertirse en un referente internacional reconocido por su innovación, diseño y amplia experiencia. Desde Beniarrrés (Alicante), además de hacerse un hueco en el mercado nacional, exporta a **36 países** bajo la marca **La Pajarita** gracias a una amplia y sólida red comercial de distribuidores.



DESDE BENIARRRÉS (ALICANTE)

Orgullosos de nuestras raíces y comprometidos con el desarrollo de nuestro entorno.



PRESENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

Exportamos a 36 países gracias a una amplia y sólida red comercial de distribuidores.



MARCA LA PAJARITA

Nuestra marca es sinónimo de calidad, confianza y servicio en todo el mundo.



COMPROMISO Y CONFIANZA

Construimos relaciones duraderas basadas en la calidad, la innovación y el compromiso.

NUESTRA APERTURA EN MÉXICO

Su último gran hito ha sido la **apertura en febrero del 2025** de una **filial en México** con la que busca consolidar su implantación en Latinoamérica y Norteamérica. Esta apertura representa un paso estratégico en la consolidación de la compañía como referente internacional en soluciones de higiene y productos de alta calidad para el sector de la hostelería.

Esta nueva filial permitirá distribuir localmente una amplia gama de artículos bajo los mismos estándares de excelencia que caracterizan a la organización, garantizando mayor cercanía con los clientes y tiempos de respuesta más ágiles.



IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

La inversión supone también un importante impulso al desarrollo económico y social de este país gracias a la **creación de empleo formal y estable**, acompañado de programas de formación técnica específica dirigidos a los nuevos colaboradores. Estos programas están diseñados para fortalecer las capacidades profesionales del equipo, elevar la especialización industrial y contribuir al crecimiento del capital humano local.



DESARROLLO DE PROVEEDORES NACIONALES

La presencia de Mapelor en México abre, además, una oportunidad relevante para el desarrollo de **proveedores nacionales**, promoviendo la incorporación progresiva de insumos y servicios de origen local. Este proceso favorecerá el aumento del contenido nacional en las cadenas de suministro, fomentando relaciones de largo plazo con socios estratégicos y fortaleciendo la industria mexicana.



OPTIMIZACIÓN LOGÍSTICA Y EFICIENCIA OPERATIVA

Así pues, con la apertura de su filial en México, la compañía contribuye de manera progresiva a la optimización de las operaciones logísticas en la región, lo que permite mejorar la eficiencia en la distribución, reducir la huella ambiental asociada al transporte y acercar el servicio al cliente final. De esta manera, Mapelor refuerza su compromiso con la competitividad, la sostenibilidad y el desarrollo de su presencia internacional, impulsando un modelo de crecimiento responsable y alineado con las necesidades del mercado.



SOSTENIBILIDAD EN EL CENTRO DE NUESTRA IMPLANTACIÓN

La implantación en México se desarrolla bajo criterios de sostenibilidad, con un enfoque orientado a la optimización logística, la eficiencia en la distribución y la reducción progresiva del impacto ambiental asociado al transporte. Este modelo permite avanzar hacia una mayor proximidad al cliente, mejorar los tiempos de respuesta y sentar las bases para un desarrollo futuro más eficiente, resiliente y alineado con las necesidades del entorno local.



VISIÓN INTERNACIONAL Y VALOR COMPARTIDO

Con esta nueva sede, Mapelor reafirma su visión internacional y su apuesta por construir **valor compartido**, integrando innovación, calidad y desarrollo socioeconómico en cada una de sus operaciones.



NUEVA FILIAL EN MÉXICO (2025)

Consolidamos nuestra presencia en Latinoamérica y Norteamérica.



EMPLEO Y FORMACIÓN

Generamos empleo formal y promovemos la formación técnica.



SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA

Reducimos importaciones y el impacto ambiental, dinamizando el mercado.



VISIÓN Y VALOR COMPARTIDO

Integramos innovación, calidad y desarrollo socioeconómico.

5.2

HISTORIA E HITOS

Una evolución basada en esfuerzo, innovación y visión a largo plazo.

1995	NACIMIENTO Nacimiento de Mapelor como empresa familiar.	
1997	1ª FASE DE CRECIMIENTO Primera fase de crecimiento impulsada por la calidad y la competitividad.	
1999	CRISIS Incendio en las instalaciones y apoyo del sector: la solidaridad de la competencia permitió mantener la actividad.	
2002	MARCA LA PAJARITA Se adquiere la marca La Pajarita, que en poco tiempo se consolida en el mercado, reforzando el valor de la marca.	
2003	INNOVACIÓN: LANZAMIENTO NEWTEX Mapelor incorpora un nuevo material que revoluciona el mercado: Newtex, lanzado en HOSTELCO. Además, se introduce la primera línea de servilletas recicladas bajo la gama GoGreen de La Pajarita, marcando el inicio de la apuesta por soluciones más sostenibles. Aumento de la cuota de mercado.	
2013	APERTURA AL MERCADO INTERNACIONAL La Pajarita inicia su expansión internacional, siendo Francia el primer mercado exterior.	
2024	EVOLUCIÓN DE PRODUCTO La compañía impulsa la innovación ampliando su portofolio con nuevas soluciones sostenibles: • desarrollo de productos biodegradables y compostables • incorporación de nuevos materiales como Cottontex y Drylace • ampliación de familias adaptadas a las nuevas tendencias del canal HORECA Este avance refuerza su posicionamiento en un mercado cada vez más exigente.	
2025	APERTURA DE SEDE EN MÉXICO Mapelor da un paso estratégico clave con la apertura de su sede en México (febrero 2025), consolidando su presencia en Latinoamérica y Norteamérica.	



UNA TRAYECTORIA CONSTRUIDA SOBRE RESILIENCIA, INNOVACIÓN Y VISIÓN INTERNACIONAL.

5.3

MISIÓN Y VALORES

Nuestra misión es crear conceptos y soluciones de decoración de mesa innovadoras y sostenibles para profesionales de la hostelería.

Una misión que se rige por los **valores** siguientes:



ESFUERZO Y COMPROMISO

Creemos en el valor del trabajo constante y dedicado. Cada proyecto, cada solución y cada reto lo afrontamos con responsabilidad y entrega, buscando siempre superar las expectativas y cumplir con nuestro propósito como equipo y como compañía.



CALIDAD Y EXCELENCIA

Nos exigimos al máximo para ofrecer productos y servicios que destaquen por su fiabilidad, diseño y acabado. La excelencia no es un objetivo puntual, sino una forma de trabajar que guía cada decisión y garantiza la satisfacción de nuestros clientes.



INNOVACIÓN

Concebimos la innovación como el motor del cambio industrial. Una innovación impulsada por la búsqueda continua de nuevas ideas y soluciones. Innovamos para mejorar, para anticiparnos a las necesidades del mercado y para ofrecer propuestas que marquen la diferencia en el sector.



DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Apostamos por un crecimiento responsable que genere valor a largo plazo. Por eso, la sostenibilidad es el punto de partida de la innovación, no la consecuencia. Impulsamos prácticas que equilibran el desarrollo económico con el respeto al entorno y a las comunidades con las que trabajamos, promoviendo un futuro próspero y sostenible.

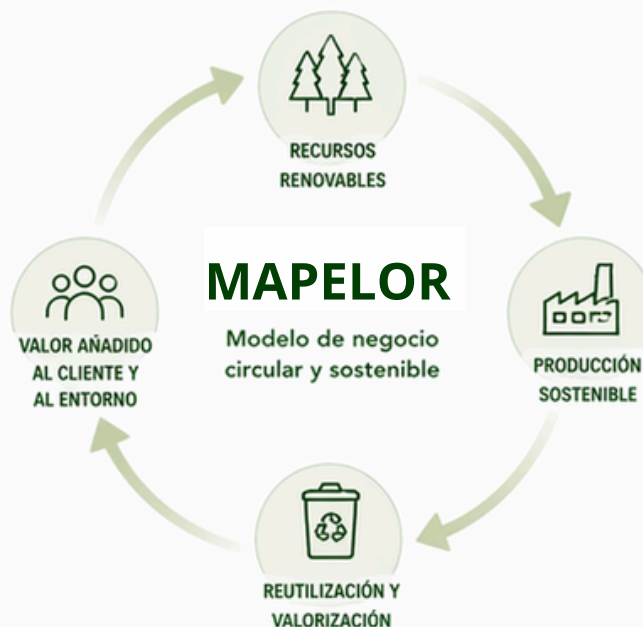
5.4 ACTIVIDAD Y MODELO DE NEGOCIO



Mapelor S.L. opera en el sector de la **industria manufacturera**, concretamente en la fabricación y manipulación de papel y cartón, orientados sobre todo a servilletas, manteles y otros productos desechables para hostelería y restauración, dentro del CNAE 171 (fabricación de papel y cartón).



El modelo de negocio está basado en el **aprovechamiento de recursos naturales renovables**, de manera que el 95 % de nuestros productos cuenta con certificados en materia de sostenibilidad, aportando así un valor añadido a los consumidores y al entorno. Es también de carácter circular, pues, además de la materia prima renovable, los residuos que generamos se reutilizan o valorizan.



En este contexto, la **sostenibilidad** forma parte de la **propuesta de valor** de Mapelor hacia el cliente del canal **HORECA**, contribuyendo no solo a la reducción del impacto ambiental, sino también a la mejora del posicionamiento de sus clientes. En concreto, las soluciones desarrolladas por la compañía permiten:



MEJORAR LA PERCEPCIÓN

del establecimiento por parte del consumidor final.



FACILITAR EL CUMPLIMIENTO

de la normativa ambiental vigente.



ENRIQUECER LA EXPERIENCIA DE CLIENTE

a través de una presentación de mesa más cuidada y alineada con criterios sostenibles.

5.5

SECTORES EN LOS QUE OPERAMOS

Operamos principalmente en el canal HORECA, de modo que nuestros productos se destinan sobre todo al sector de la hostelería, restaurantes, hoteles y servicios de catering. No obstante, a través de nuestros distribuidores llegamos también a otros sectores y actividades como centros estéticos, comedores de centros educativos y empresas de marketing.



CANAL PRINCIPAL:
HORECA



HOSTELERÍA



RESTAURANTES



HOTELES



CATERING

OTROS SECTORES Y ACTIVIDADES



CENTROS ESTÉTICOS



COMEDORES DE
CENTROS EDUCATIVOS



EMPRESAS
DE MARKETING

5.6

PRODUCTOS LA PAJARITA

Contamos con **más de 5.000 referencias** en nuestro catálogo agrupadas en seis familias de productos: tejidos, complementos, delivery, higiene y limpieza, papel y no tejido, siendo estas dos últimas las principales.

De todas esas referencias, **más de 3.500** son para el sector de la hostelería, ofreciendo soluciones que combinan funcionalidad, calidad y respeto por el medio ambiente.


5.000+
REFERENCIAS
EN NUESTRO
CATÁLOGO

NUESTRAS 6 FAMILIAS DE PRODUCTOS



TEJIDOS



COMPLEMENTOS



DELIVERY



HIGIENE
Y LIMPIEZA



PAPEL

 PRINCIPAL



NO TEJIDO

 PRINCIPAL



MEDICIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE NUESTROS PRODUCTOS

Con el objetivo de reforzar la medición del impacto ambiental de su oferta, Mapelor avanzará en la incorporación progresiva de indicadores específicos de producto que permitan evaluar el peso de la sostenibilidad dentro de su catálogo.

Entre estos indicadores destacan:



Porcentaje de ventas correspondientes a gamas sostenibles



Porcentaje de referencias con certificación ambiental

Estos indicadores permitirán mejorar la toma de decisiones y reforzar la transparencia hacia clientes y grupos de interés.



CRITERIOS AMBIENTALES EN LA COMPOSICIÓN

En cuanto a los criterios ambientales en su composición, se articulan también en seis líneas:



Bio (674 productos activos): incluye productos 100 % biodegradables y compostables, capaces de desintegrarse de forma natural sin dejar residuos dañinos. Son la opción ideal para quienes buscan reducir su impacto ambiental desde el origen.



Go Green (199 productos activos): esta línea reúne artículos fabricados exclusivamente con materiales 100 % reciclados. Cada producto de esta gama contribuye a la economía circular, dando una segunda vida a los recursos y disminuyendo la generación de desechos.



Ecofriendly (2.600 productos activos): engloba aquellos productos que cuentan con certificaciones oficiales que garantizan que su materia prima proviene de bosques gestionados de forma completamente sostenible. De este modo, aseguramos que el uso de recursos naturales se realice de manera responsable y respetuosa con los ecosistemas.



Bio Zero Waste (1 producto activo)



Go Green Zero Waste (2 productos activos)



Economía circular (84 productos activos)



5.7 LOCALIZACIÓN Y PRESENCIA EN EL MERCADO

Nuestra sede central está localizada en Partida Petril, s/n, de **Beniarrés (Alicante)**, y la de nuestra filial en **México** en la calle Darwin 74, Int. 301, Anzures, CDMX.

Operamos en todo el territorio nacional y en más de **36 países** en cinco continentes.

Contamos también con alianzas estratégicas con clientes en **Colombia, Chile y Perú** que operan como sedes de nuestra empresa a través de la marca La Pajarita, de modo que solo venden productos nuestros.



FILIAL MÉXICO

Calle Darwin 74, Int. 301
Anzures, CDMX
México



PRESENCIA GLOBAL

Operamos en todo el territorio nacional y en más de **36 países** en cinco continentes.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Contamos también con alianzas estratégicas con clientes en **Colombia, Chile y Perú** que operan como sedes de nuestra empresa a través de la marca La Pajarita, de modo que solo venden productos nuestros.



COLOMBIA

Alianza estratégica
exclusiva



CHILE

Alianza estratégica
exclusiva



PERÚ

Alianza estratégica
exclusiva



36+
PAÍSES



5
CONTINENTES



PRESENCIA
GLOBAL

06.

UNA VISIÓN GENERAL DE MAPELOR



Principales magnitudes 2025

A continuación, se presentan las principales magnitudes que reflejan el desempeño económico y ambiental de Mapelor durante el ejercicio 2025.

Indicador		Valor
	Total activos 2025	11.009.909 €
	Importe neto de la cifra de negocio 2025	12.981.040 €
	Residuos valorizados	99 %
	Emisiones totales (alcance 1+2)	201,33 tCO ₂ eq



07.

RESULTADOS FINANCIEROS Y COMPROMISO FISCAL



Durante el ejercicio 2025, Mapelor ha mostrado una evolución sólida tanto en términos de actividad como de resultados. El importe neto de la cifra de negocios asciende a **12.981.040 euros**, lo que refleja un nivel significativo de actividad comercial.



A cierre del ejercicio, el total de activos se sitúa en **11.009.911 euros**, evidenciando una estructura patrimonial estable y adecuada para sostener la actividad operativa.



En el ámbito de la financiación pública, la compañía ha recibido ayudas vinculadas a la innovación y al desarrollo tecnológico por un total de **569.434 euros**, procedentes del Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI) y CDTI LICA. Estas ayudas han estado destinadas a proyectos de innovación tecnológica y a la ampliación de la capacidad productiva, incluyendo el desarrollo de nueva maquinaria y líneas productivas.



Adicionalmente, la empresa ha recibido subvenciones públicas de la administración autonómica por un importe total de **184.542 euros**, procedentes del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y de la Generalitat Valenciana (GVA), en el marco de programas de apoyo a la innovación y a pymes industriales.

PRINCIPALES MAGNITUDES 2025



Importe neto de la cifra de negocios

12.981.040 €



Total de activos

11.009.911 €



Ayudas públicas para innovación y desarrollo tecnológico (CDTI y CDTI LICA)

569.434 €



Subvenciones públicas (IVACE y GVA)

184.542 €



EN CONCRETO:

· **IVACE** : expedientes IMDTA/2025/39 y IMDCA/2025/27) para proyectos de I+D e innovación industrial (GROW-INN y RECOPCOLOR).

· Generalitat Valenciana (expediente INPI ME/2025/229) dentro del programa de apoyo a pymes industriales 2025.



En conjunto, los indicadores financieros y fiscales del ejercicio 2025 muestran una empresa con **capacidad de generación de ingresos, cumplimiento de sus obligaciones tributarias y un aprovechamiento adecuado de los incentivos públicos disponibles.**



VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO EN 2025



12.981.040 €
Importe neto de la cifra de negocios

=



Pago de salarios

+



Impuestos

+



Inversiones operativas

+



Relaciones con proveedores

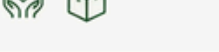
La compañía contribuye al entorno económico mediante el pago de salarios, impuestos, inversiones operativas y relaciones con proveedores, revirtiendo los recursos generados en **el desarrollo de su actividad, la innovación y el crecimiento sostenible de la organización.**

08.

GRUPOS DE INTERÉS Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

En Mapelor hemos llevado a cabo un proceso interno de análisis para identificar nuestros grupos de interés más relevantes. Para ello, hemos mantenido un diálogo directo con las distintas áreas de la empresa, integrando además la perspectiva de proveedores, instituciones públicas y otros actores clave que influyen o se ven afectados por nuestra actividad. Paralelamente, se ha realizado un ejercicio de priorización con el objetivo de determinar los temas que deben incorporarse a la estrategia de sostenibilidad de la organización. Este proceso ha tenido en cuenta el conjunto de ámbitos en los que operamos, abarcando tres dimensiones fundamentales: **económica, social y ambiental.**

8.1 MAPA DE GRUPOS DE INTERÉS

Grupo de interés	Relación con Mapelor	Principales asuntos
 Empleados	Desarrollo de la actividad diaria	 empleo, igualdad, formación, seguridad, conciliación
 Clientes y distribuidores	Comercialización de producto	 calidad, diseño, sostenibilidad, servicio
 Proveedores	Suministro de materias primas y servicios	 trazabilidad, certificaciones, criterios ambientales
 Propiedad y dirección	Definición estratégica	 crecimiento, rentabilidad, internacionalización
 Instituciones públicas	Regulación, ayudas, subvenciones	 cumplimiento, innovación, sostenibilidad
 Comunidad local	Entorno próximo	 empleo, colaboración social, impacto local
 Entidades sociales	Proyectos sociales	 colaboración, aportación de producto
 Organizaciones sectoriales y certificadoras	Validación técnica y reputacional	 cumplimiento, trazabilidad, innovación

8.2 PROCESO DE MATERIALIDAD

El proceso de materialidad se ha desarrollado a partir del análisis interno realizado por la compañía y del diálogo con grupos de interés. Se ha priorizado aquello que resulta más relevante tanto para Mapelor como para su cadena de valor y sus grupos de interés, especialmente en lo relativo a producto sostenible, cadena de suministro, empleo, crecimiento e impactos ambientales.



Este análisis de materialidad nos permite enfocar nuestros recursos en lo que realmente importa, generando valor compartido y contribuyendo a un futuro más sostenible.

8.3 TEMAS MATERIALES IDENTIFICADOS

Los asuntos más relevantes para Mapelor y para los grupos de interés definidos han sido:



• DISEÑO DE PRODUCTOS SOSTENIBLES Y SEGUROS

tanto en lo concerniente a los porcentajes de fibra reciclada como a la ausencia de sustancias y tintas peligrosas o las certificaciones ambientales que garanticen la calidad ambiental de nuestros productos.

(GRI relacionados: 301 Materiales, 416 Seguridad del cliente, 417 Información sobre productos).



• CRECIMIENTO EMPRESARIAL SOSTENIBLE E INTERNACIONALIZACIÓN

con el foco puesto especialmente en la nueva filial en México con la que consolidar nuestra implantación en Latinoamérica y Norteamérica y a fin de reforzar nuestro papel como referente internacional.

(GRI relacionados: 201 Desempeño económico, 2-22 Estrategia y modelo de negocio).



• CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE Y TRAZABILIDAD DE MATERIAS PRIMAS

promoviendo prácticas de abastecimiento ético y evaluando el desempeño ambiental de nuestros proveedores de manera que se garantice la trazabilidad en toda la cadena y se aseguren productos responsables desde el origen hasta el consumidor final.

(GRI relacionados: 204 Prácticas de compra, 308 Evaluación ambiental de proveedores, 414 Evaluación social de proveedores).



• SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

prioridad en los protocolos de seguridad en todas las áreas de producción, con especial atención en el manejo de maquinaria industrial y en la manipulación de sustancias químicas.

(GRI relacionado: 403 Seguridad y salud en el trabajo).



• ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

procurar la reducción en origen, el reciclaje interno de recortes de papel y la correcta segregación de residuos para garantizar su valorización, en línea con la política de economía circular.

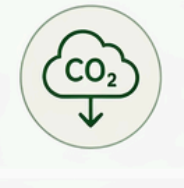
(GRI relacionado: 306 Residuos).



• EFICIENCIA ENERGÉTICA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

con el foco puesto en la reducción de nuestra huella de carbono y en la optimización de los procesos de fabricación para mejorar la eficiencia energética.

(GRI relacionados: 302 Energía, 305 Emisiones).



• GESTIÓN DE RIESGOS Y RESILIENCIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

la evaluación de riesgos como la disponibilidad de materias primas, el aumento de costes energéticos o posibles interrupciones logísticas.

(GRI relacionado: 201 Impactos financieros del cambio climático).



• GESTIÓN DEL TALENTO, BIENESTAR Y DESARROLLO PROFESIONAL DE LAS PERSONAS

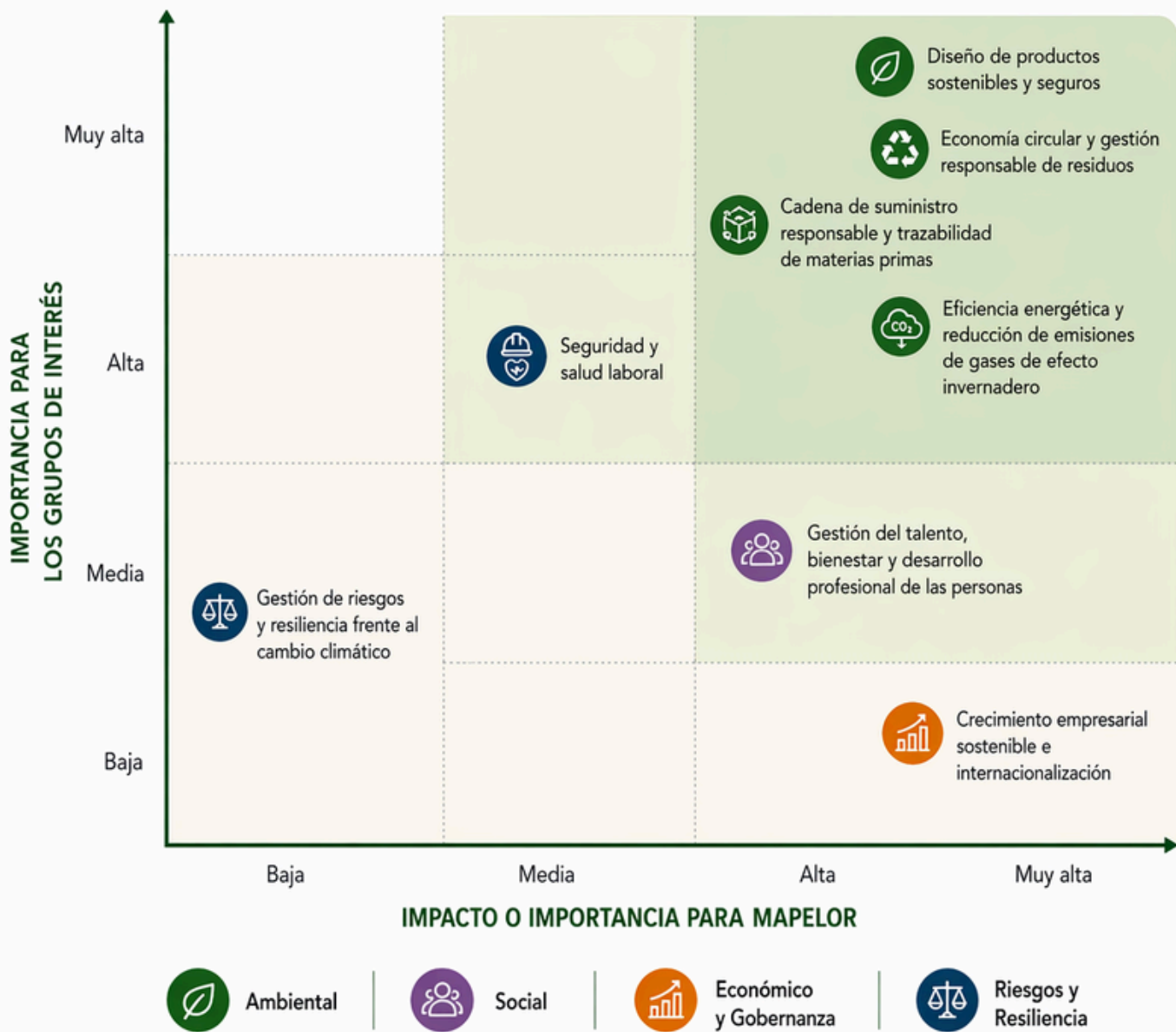
atrayendo, impulsando y fidelizando a los equipos mediante políticas que fomenten su crecimiento y satisfacción. Incluye la creación de entornos laborales saludables, oportunidades de formación continua y planes de carrera claros. El objetivo es potenciar las capacidades individuales y colectivas, generando compromiso y alto desempeño.

(GRI relacionados: 401 Empleo, 404 Formación, 405 Diversidad e igualdad).

8.4 MATRIZ DE MATERIALIDAD

La matriz de materialidad combina dos ejes:

- **Eje vertical:** importancia para los grupos de interés
- **Eje horizontal:** impacto o importancia para Mapelor



El análisis de materialidad realizado refleja de forma precisa la realidad del negocio de Mapelor y su cadena de valor. Los **asuntos ambientales** presentan un peso especialmente relevante, en particular los relacionados con materiales sostenibles, residuos, eficiencia energética y emisiones. Asimismo, destaca la relevancia de la **cadena de suministro responsable y la trazabilidad** de las materias primas. En el **ámbito social** destacan el empleo, el desarrollo del talento, la diversidad y la seguridad y salud laboral. En el **ámbito económico y de gobernanza** sobresale el crecimiento sostenible, vinculado a la evolución del negocio y a la internacionalización de la compañía.

Como parte del compromiso de Mapelor con una gestión responsable, competitiva y orientada al largo plazo, se ha realizado un ejercicio de identificación y priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más relevantes para la actividad de la empresa. Este análisis tiene en cuenta tanto los impactos directos derivados de la fabricación de servilletas y manteles desechables, como la incorporación de materias primas recicladas, biodegradables y compostables, así como materiales con certificación forestal sostenible.

De este proceso se derivan los ODS considerados como prioritarios y los de carácter complementario, que representan la hoja de ruta para orientar la estrategia de sostenibilidad de la organización.



ODS PRIORITARIOS

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



ODS 12: Producción y Consumo Responsables

Este ODS constituye el eje central de la actividad de la empresa, ya que sus productos están diseñados para minimizar el impacto ambiental. La apuesta por materiales reciclados, biodegradables, compostables y certificados fortalece un modelo basado en la economía circular y la reducción de residuos.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

La innovación se considera un pilar estratégico prioritario para Mapelor. La búsqueda de nuevos materiales más sostenibles, la modernización de los procesos productivos, la incorporación de tecnología eficiente y el desarrollo de productos con menor impacto ambiental posicionan a la empresa como un agente activo en la transformación industrial sostenible.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



ODS 13: Acción por el Clima

La actividad industrial conlleva un impacto significativo en términos de emisiones. La empresa contribuye a la mitigación climática mediante el uso de materias primas recicladas, energías más eficientes y la optimización de sus procesos, reduciendo la huella de carbono asociada a la producción.

15 VIDA DE
ECOSISTEMAS
TERRESTRES



ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres

El uso de materias primas certificadas garantiza que el papel y derivados provienen de bosques gestionados de forma sostenible. Esto reduce la presión sobre los ecosistemas naturales y ayuda a prevenir la deforestación.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Mapelor contribuye a generar empleo estable y seguro, fomenta la formación interna y se compromete con relaciones laborales responsables, además de promover prácticas éticas en la cadena de suministro.

De este proceso se derivan los ODS considerados como prioritarios y los de carácter complementario, que representan la hoja de ruta para orientar la estrategia de sostenibilidad de la organización.



ODS COMPLEMENTARIOS



ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

Los productos biodegradables y compostables facilitan la reducción de residuos en municipios y comunidades, especialmente en sectores como hostelería y restauración.



ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos

La empresa participa en alianzas con proveedores certificados, entidades públicas y organizaciones del sector para impulsar la sostenibilidad y compartir buenas prácticas.



COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO

A lo largo de toda esta estructura organizativa, Mapelor mantiene un compromiso firme con la integridad y la transparencia en todas sus operaciones, aplicando prácticas de gestión responsables que previenen cualquier conducta irregular. A este respecto, podemos declarar que no se ha recibido ninguna multa o sanción ni ha sido objeto de condena por casos de corrupción o soborno.

La compañía continúa avanzando en la formalización de sus procesos de gobierno corporativo, reforzando progresivamente sus mecanismos internos de control, evaluación y transparencia.



CUADRO DE PRIORIZACIÓN DE ODS

Nivel de prioridad		ODS	Justificación
Prioritario		ODS 12 – Producción y Consumo Responsables	Eje central: economía circular, productos biodegradables, compostables, reciclados y certificados.
Prioritario		ODS 9 – Industria, Innovación e Infraestructura	Innovación en materiales, procesos eficientes y tecnología limpia.
Prioritario		ODS 13 – Acción por el Clima	Reducción de emisiones mediante materiales sostenibles y optimización energética.
Prioritario		ODS 15 – Vida de Ecosistemas Terrestres	Uso de materias primas con certificación forestal sostenible.
Prioritario		ODS 8 – Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Empleo de calidad, seguridad y relaciones laborales responsables.
Complementario		ODS 11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles	Contribución a la reducción de residuos urbanos.
Complementario		ODS 17 – Alianzas para Lograr los Objetivos	Colaboración con proveedores, organismos y entidades del sector.



Integridad y transparencia: Mapelor aplica prácticas de gestión responsables que previenen cualquier conducta irregular. A este respecto, podemos declarar que no se ha recibido ninguna multa o sanción ni ha sido objeto de condena por casos de corrupción o soborno.



Mejora continua: La compañía continúa avanzando en la formalización de sus procesos de gobierno corporativo, reforzando progresivamente sus mecanismos internos de control, evaluación y transparencia.

10.

MAPELOR CON EL BUEN GOBIERNO

El principal órgano de gobierno de Mapelor es el Consejo de Administración, responsable de la estrategia final de la compañía e integrado por la propiedad y el CEO. La estructura jerárquica se completa con el Comité de Dirección, en el que además de la propiedad, se integran las distintas direcciones de área: Fabricación, Comercial, Administración y Contabilidad, Marketing, Logística y Prevención, Almacén, Compras y Finanzas.

Las funciones del Comité de Dirección incluyen impulsar y participar en el diseño de la estrategia global de la empresa, agilizar la toma de decisiones clave, fortalecer la alineación y colaboración del equipo directivo, proponer iniciativas y mejoras que contribuyan al crecimiento y al rendimiento, evaluar y analizar los proyectos clave, motivar al resto de la organización en la ejecución efectiva de la estrategia y estimular una cultura de excelencia y mejora continua.

Con el fin de lograr una mayor agilidad en la toma de determinadas decisiones, existen también dos comités de acción: el Comité de inversión y el Comité estratégico. El primero se ocupa de evaluar las oportunidades y amenazas y aprobar los instrumentos más adecuados para la toma de decisiones. El segundo evalúa proyectos o clientes estratégicos e informa de los presupuestos elaborados y realizados.



En Mapelor creemos que un buen gobierno es la base para construir una empresa sólida, ética y sostenible en el tiempo.

Actuamos con **integridad**, **transparencia** y **responsabilidad** en todas nuestras decisiones y operaciones, generando **confianza** en nuestros grupos de interés y contribuyendo a una cultura de **cumplimiento** y **mejora continua**.



A lo largo de toda esta estructura organizativa, Mapelor mantiene un **compromiso firme** con la **integridad** y la **transparencia** en todas sus operaciones, aplicando prácticas de gestión responsables que previenen cualquier **conducta irregular**. A este respecto, podemos declarar que no se ha recibido ninguna multa o sanción ni ha sido objeto de condena por casos de corrupción o soborno.



La compañía continúa avanzando en la formalización de sus procesos de **gobierno corporativo**, reforzando progresivamente sus mecanismos internos de control, evaluación y transparencia.

11. | MAPELOR CON LA SOCIEDAD

Dentro del compromiso global con la sostenibilidad, Mapelor se esfuerza por incrementar sus impactos positivos entre sus grupos de interés y en la sociedad en general.



PARA NUESTROS CLIENTES

buscamos desarrollar nuevos productos de valor añadido con el foco puesto en la reducción de la huella ambiental de éstos y en la promoción de un consumo responsable.



PARA LA COMUNIDAD,

nuestro primer afán es el de generar empleo, así como comprometernos con cuestiones de colaboración social en nuestro entorno más inmediato.



PARA NUESTROS EMPLEADOS,

como activo más valioso para la organización, el compromiso con las personas es una prioridad estratégica que guía todas nuestras decisiones y líneas de actuación. Este compromiso se materializa en una apuesta firme por la generación y el mantenimiento de empleo de calidad, así como en el desarrollo continuo y la promoción del talento interno.



La compañía trabaja para impulsar un entorno laboral **diverso e inclusivo**, donde la igualdad de oportunidades sea un principio transversal regido por nuestro **Plan de Igualdad 2022-2025**. La diversidad del equipo humano se entiende como una fuente de enriquecimiento y de innovación, y su fomento contribuye a fortalecer nuestra cultura corporativa.



En esta misma línea, Mapelor persigue crear un **entorno de trabajo atractivo y motivador** para todas las personas que forman parte de la organización. Se promueven iniciativas destinadas a mejorar el clima laboral, reforzar el orgullo de pertenencia y fortalecer el compromiso del equipo con los valores corporativos. La **formación continua** es otro pilar fundamental, concebida como una herramienta clave para el crecimiento profesional y la mejora de las capacidades del conjunto de la plantilla.



Asimismo, la compañía se esfuerza en mantener una **comunicación interna transparente y bidireccional**, que facilite el flujo de información y favorezca un diálogo constante con los trabajadores. De forma complementaria, se impulsan políticas orientadas a promover la **igualdad efectiva y el equilibrio entre la vida laboral y personal**, convencida de que el bienestar integral de las personas es un factor determinante para el éxito sostenible de la organización.



Generación y mantenimiento de empleo de calidad



Igualdad de oportunidades y diversidad



Formación y desarrollo del talento

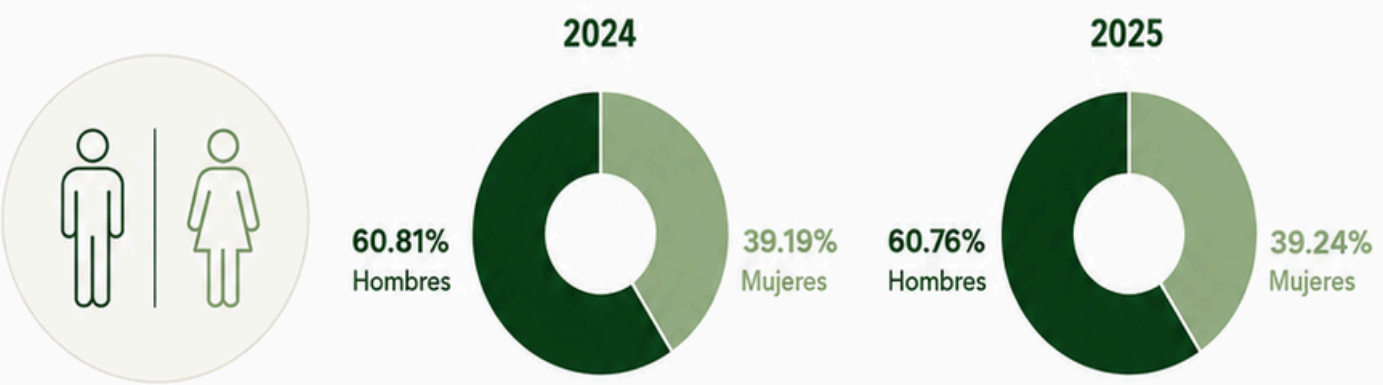


Conciliación y equilibrio entre la vida laboral y personal

11.2

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA
POR GÉNERO

La distribución de la plantilla por género muestra una ligera mayor presencia masculina, si bien en 2025 se observa también como se va ajustando año a año, lo que evidencia un avance hacia un reparto más equilibrado y una mayor presencia femenina en la organización. Ello responde a las políticas de la empresa para fomentar la participación equitativa de mujeres y hombres en todas las áreas, promoviendo entornos laborales inclusivos y alineados con los principios de igualdad y no discriminación.



11.3

SEGURIDAD EN EL TRABAJO



La empresa mantiene un firme **compromiso con la seguridad y la salud laboral**, centrado en la prevención y en la mejora continua de las condiciones de trabajo. Así, el Plan de Prevención de Riesgos Laborales de Mapelor incluye actividades para la prevención de riesgos laborales, la seguridad en el trabajo, ergonomía y psicología. Periódicamente se ofrecen formaciones internas para que la plantilla mantenga presente la importancia de la prevención en la seguridad laboral y todo nuevo empleado que se incorpora a la organización recibe de entrada una formación específica en PRL.



En cuanto a incidencias, durante el último ejercicio se registraron **5 accidentes laborales**, todos ellos de carácter leve, y **ningún accidente mortal ni causado por problemas de salud relacionados con el trabajo**, lo que refleja la eficacia de las medidas implantadas y la implicación del personal en el cumplimiento de los protocolos de seguridad.

No obstante, estos incidentes leves refuerzan la importancia de seguir avanzando en formación, sensibilización y control preventivo con el objetivo de **reducir la siniestralidad a cero** y garantizar un entorno de trabajo absolutamente seguro para toda la plantilla.

Siniestralidad laboral	Ejercicio 2024	Ejercicio 2025
Nº de accidentes registrados	4	5
Nº de muertes como consecuencia de lesiones y problemas de salud relacionados con el trabajo	0	0



Prevención de riesgos laborales



Seguridad en el trabajo



Ergonomía



Psicología

11.4

FORMACIÓN

Mapelor crece cuando lo hace también el desarrollo profesional de sus empleados. Por eso ofrecemos posibilidades de aprendizaje con un **programa interno de formación**.

Este compromiso nos permite impulsar el talento, reforzar las competencias clave de cada persona y promover una cultura de mejora continua. Además, fomentamos entornos de trabajo colaborativos donde el intercambio de conocimientos y la innovación forman parte de nuestro día a día. De este modo, contribuimos no solo al crecimiento individual, sino también al progreso sostenible de toda la organización.



Aprendizaje continuo



Desarrollo del talento



Innovación y colaboración

Indicador		Ejercicio 2024	Ejercicio 2025
	Nº horas de formación personal masculino	0	256
	Nº horas de formación personal femenino	335	423
	Nº total de horas de formación	335	679



Invertimos en formación para **impulsar el talento, fortalecer las competencias y construir, juntos, un futuro sostenible**.



Tras una primera fase de análisis, diseñamos e implementamos nuestro **I Plan de Igualdad 2022-2025**. Con ello, además del cumplimiento normativo, buscamos incorporar la **igualdad como valor empresarial en el día a día de la empresa**; y que se haga en todos los procesos y en toda la estructura organizativa.



Este primer plan es una declaración implícita de nuestra firme creencia en la **igualdad de trato y de oportunidades** entre hombre y mujeres, y así lo transmitimos a toda la plantilla con una formación específica en esta área; e incluso lo transmitimos también hacia el exterior de la organización (proveedores y colaboradores).



En consonancia también con este valor de equidad, este I Plan de Igualdad incluyó el procedimiento guía que se ha de observar en la **selección y contratación** de nuevo personal, así como para la **promoción interna**. De esta manera garantizamos que ninguna vacante se cubre de manera discriminatoria.



Finalmente, contempló también un compromiso por la **política de diversidad**, un **protocolo para la prevención y la actuación frente al acoso sexual o por razón de sexo** y un **procedimiento para denunciar los comportamientos** contra cualquiera de estas conductas. Todo ello queda descrito en los apartados desarrollados a continuación.



IGUALDAD, DIVERSIDAD Y RESPETO

Nuestro compromiso es construir una organización más justa, inclusiva y diversa, donde todas las personas tengan las mismas oportunidades para desarrollar su talento y contribuir al éxito compartido de Mapelor.



11.6

PROTOCOLO DE ACOSO



En Mapelor declaramos la **tolerancia cero** dentro de toda la organización contra cualquier conducta de acoso sexual o por razón de sexo, al tiempo que nos comprometemos a:



una **actitud proactiva** en la prevención del acoso y la exigencia a toda la organización del cumplimiento estricto de este principio de tolerancia cero,



la **implementación de medidas** para que se puedan presentar quejas o denuncias a este respecto,



el establecimiento de un **procedimiento** para resolverlas.



El protocolo se activa tras la queja o denuncia y se inicia con la reunión de la comisión instructora en un plazo de **tres días laborables** desde la recepción de la denuncia. Una vez que ésta se reúna, se iniciará la **fase preliminar**, con una duración máxima de **siete días** para valorar la consistencia de la denuncia y, en caso de estimarse consistente, se abrirá un **expediente informativo**. Todo el proceso será **urgente y confidencial**, sin acceso a él a ninguna persona de la empresa que no forme parte de la comisión instructora.

FASES DEL PROTOCOLO

1



RECEPCIÓN Y REUNIÓN DE LA COMISIÓN

La comisión instructora se reunirá en un plazo de tres días laborables desde la recepción de la denuncia.

2



FASE PRELIMINAR

Duración máxima de siete días para valorar la consistencia de la denuncia y, en caso de estimarse consistente, se abrirá un expediente informativo.

3



INVESTIGACIÓN

Abierto el expediente informativo, la comisión dispondrá de 10 días hábiles para investigar los hechos y, si considera que hay indicios de acoso, trasladará la información a la dirección para que ésta adopte las medidas sancionadoras oportunas.

4



SEGUIMIENTO

Una vez cerrado el expediente, en los siguientes 30 días naturales la comisión deberá hacer un seguimiento para verificar el cumplimiento de las medidas adoptadas.



En Mapelor garantizamos un entorno de trabajo **seguro, respetuoso e igualitario** para todas las personas.

11.7

CANAL DE DENUNCIAS



A fin de garantizar la **confidencialidad** de cualquier queja, denuncia o comunicación de situación de acoso, en Mapelor hay habilitada una cuenta de correo electrónico (**acoso@mapelor.com**) a la que solo tendrán acceso la persona encargada de tramitar la queja y las personas que integran la comisión instructora, y cuyo objeto es única y exclusivamente la presentación de este tipo de denuncias o quejas.

No obstante, también se pueden aceptar quejas o denuncias por escrito y en sobre cerrado dirigido a la persona encargada de tramitar la queja.

Con el fin de proteger la confidencialidad del procedimiento, la persona encargada de tramitar la queja dará un código numérico a cada una de las partes afectadas.



RECEPCIÓN DE LA DENUNCIA

La denuncia puede presentarse a través del correo electrónico habilitado (acoso@mapelor.com) o por escrito en sobre cerrado dirigido a la persona encargada de tramitar la queja.



COMUNICACIÓN INMEDIATA

La persona responsable de su tramitación la pondrá inmediatamente en conocimiento de la dirección de la empresa y de las demás personas que integran la comisión instructora.



CONFIDENCIALIDAD GARANTIZADA

Solo tendrán acceso a la información la persona encargada de tramitar la queja y las personas que integran la comisión instructora.



PROTECCIÓN DE LAS PARTES

Para proteger la confidencialidad del procedimiento, se asignará un código numérico a cada una de las partes afectadas.



Durante 2025
no se ha recibido

**ninguna queja
o denuncia**

por acoso sexual o por cuestión de género.

11.8

POLÍTICA DE DIVERSIDAD



Reconocemos el valor que aporta una **plantilla diversa, inclusiva y basada en la igualdad de oportunidades**. Nuestro compromiso se centra en tratar a todas las personas con **respeto, imparcialidad y objetividad**, independientemente de su origen, edad, género, capacidad o cualquier otra condición personal.



NUESTRO COMPROMISO



Igualdad de oportunidades



Respeto y trato justo



Imparcialidad y objetividad



Desarrollo profesional



Aportación de talento y perspectivas únicas

Asimismo, promovemos un entorno en el que cada empleado pueda desarrollarse plenamente, **aportando su talento y perspectiva única al crecimiento colectivo**.



**DIVERSIDAD
INCLUSIÓN
IGUALDAD
RESPECTO**



Este compromiso se refuerza también a través del **Plan de Igualdad**, que actúa como marco estratégico para impulsar prácticas inclusivas, prevenir cualquier forma de discriminación y garantizar un **trato equitativo** en los procesos de **selección, promoción y condiciones laborales**.



11.9

POLÍTICA DE CONCILIACIÓN Y DESCONEXIÓN DIGITAL



CONCILIACIÓN LABORAL

En Mapelor **fomentamos la conciliación laboral** ofreciendo horarios flexibles que permiten a los empleados atender asuntos personales o familiares sin comprometer su desarrollo profesional.

Además, los **viernes** contamos con **jornada solo de mañanas (hasta las 14,00 h.)**, lo que facilita alargar el fin de semana y disfrutar de un mejor descanso.



Horarios flexibles



Viernes jornada solo de mañanas



Más tiempo para la vida personal y familiar



Mayor descanso y bienestar



Mejor equilibrio entre vida personal y profesional



DESCONEXIÓN DIGITAL

En cuanto a la desconexión digital fuera del horario laboral, todavía no existe una política de carácter oficial, pero en la práctica sí **se promueve activamente el respeto a los tiempos de descanso**, evitando comunicaciones fuera del trabajo y favoreciendo un equilibrio saludable entre vida personal y profesional.



En Mapelor trabajamos para que nuestros empleados **puedan crecer profesionalmente** sin renunciar a una vida personal plena y equilibrada.

11.10

OTRAS ACCIONES SOCIALES



Mapelor promueve la **colaboración de proyectos sociales** con entidades locales con la voluntad de fijar un rostro humano a nuestras acciones sociales en la comunidad. Estas iniciativas crean un valor compartido entre nuestra empresa y la comunidad más cercana, nos permiten verificar de primera mano el impacto positivo alcanzado y nos evidencia de qué manera una pyme como la nuestra puede generar transformación social real en la sociedad.



Todas estas acciones crean valor compartido entre Mapelor y la comunidad más cercana.



Verificamos de primera mano el impacto positivo alcanzado.



Una pyme como la nuestra puede generar transformación social real en la sociedad.



SERVILLETAS EN ACCIÓN

Es el programa marco de acción social de Mapelor, desde el que impulsamos y coordinamos todas nuestras iniciativas solidarias.



Impulsamos proyectos sociales



Trabajamos junto a entidades locales



Aportamos recursos y productos



Generamos impacto positivo y sostenible



Pequeñas acciones, grandes cambios. ♥

12.

MAPELOR CON EL MEDIOAMBIENTE



El **compromiso ambiental** constituye uno de los pilares estratégicos de Mapelor y se materializa mediante una **gestión responsable de los recursos**, la **reducción de impactos** y la incorporación de **criterios de sostenibilidad** en toda la cadena de valor. Durante los últimos ejercicios, la compañía ha reforzado su enfoque climático, energético y de economía circular, logrando **avances significativos y medibles**.



COMPROMISO AMBIENTAL

Integramos la sostenibilidad en nuestra estrategia para proteger el entorno y contribuir a un futuro más responsable.



GESTIÓN RESPONSABLE DE RECURSOS

Optimizamos el uso de materiales, agua y energía para minimizar nuestro consumo y preservar los recursos naturales.



REDUCCIÓN DE IMPACTOS

Trabajamos para disminuir nuestras emisiones, residuos y cualquier impacto ambiental asociado a nuestra actividad.



SOSTENIBILIDAD EN TODA LA CADENA DE VALOR

Colaboramos con proveedores y clientes para impulsar prácticas sostenibles en cada etapa del proceso.



AVANCES MEDIBLES

Medimos, evaluamos y comunicamos nuestro progreso para seguir mejorando cada día.



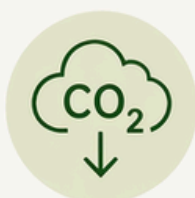
12.1

Huella de carbono y gestión climática



Mapelor dispone del **Registro Oficial de Huella de Carbono** correspondiente a los ejercicios 2023 y 2024, calculado conforme a la metodología internacional **GHG Protocol**. Este marco reconocido garantiza la trazabilidad y fiabilidad del inventario de emisiones.

En 2025, la compañía ha continuado avanzando en la medición y gestión de su huella de carbono, consolidando su sistema de cálculo y seguimiento de emisiones. Las emisiones totales de gases de efecto invernadero han ascendido a **201,33 t CO₂eq**, lo que representa un incremento del **5,6 %** respecto al ejercicio anterior.



Este incremento se explica principalmente por un mayor consumo de combustibles asociado a la actividad operativa y logística de la compañía. Por su parte, las emisiones indirectas derivadas del consumo eléctrico se han mantenido estables, reflejando la consolidación de un modelo energético más eficiente.

Emisiones (tCO ₂)	2023	2024	2025
 Emisiones directas Alcance 1	89,21	95,66	106,37
 Emisiones indirectas Alcance 2	36,86	94,96	94,96
 Total de emisiones	126,07	190,63	201,33



La compañía mantiene su compromiso con la **reducción progresiva de emisiones** mediante la mejora continua de la eficiencia energética, la optimización de procesos productivos y la incorporación de criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones.



12.2

EFICIENCIA Y ORIGEN DE LA ENERGÍA



En el ámbito energético, la compañía continúa avanzando hacia un suministro más limpio y eficiente. Actualmente, el **75 % de la energía** consumida en las instalaciones en Beniarrés **procede de fuentes renovables**, contribuyendo de forma directa a la reducción de emisiones de alcance 2 y a la mejora del desempeño energético global.

Durante 2025, el consumo total de electricidad de la compañía ha ascendido a **335.562 kWh**. Este nivel de consumo se mantiene en línea con el ejercicio anterior, reflejando una estabilidad en la demanda energética pese al crecimiento de la actividad.

En términos de intensidad, la organización presenta un consumo energético aproximado de **4.248 kWh por empleado**, lo que permite evaluar la eficiencia energética en relación con la estructura de la plantilla.



75 %

ENERGÍA RENOVABLE

de la energía consumida en las instalaciones en Beniarrés procede de fuentes renovables.



335.562 kWh

CONSUMO TOTAL DE ELECTRICIDAD EN 2025

El consumo se mantiene en línea con el ejercicio anterior, reflejando una estabilidad en la demanda energética.



4.248 kWh

POR EMPLEADO

Consumo energético aproximado por empleado, que permite evaluar la eficiencia en relación con la plantilla.



Mapelor continuará trabajando en la **mejora de su desempeño energético** mediante la optimización de procesos, la incorporación de tecnologías más eficientes y el refuerzo de su estrategia de **consumo energético responsable**.



12.3

CONSUMO DE AGUA



La evolución del consumo de agua en los últimos tres ejercicios es bastante dispar y se explica principalmente por la **identificación y reparación de fugas** en la red interna de abastecimiento. Durante 2023 y parte de 2024, se registraron consumos superiores a los previstos según la actividad real, lo que permitió detectar anomalías en varios tramos de la instalación. Una vez localizadas las fugas, se acometieron intervenciones correctivas que incluyeron reparaciones y mejoras en los sistemas de control y monitorización.

Estas actuaciones derivaron en una **reducción significativa del consumo en 2025**, evidenciando la eficacia de las medidas correctoras. El valor de ese año (con un consumo medio de entre 300 y 500 m³ al semestre) refleja un uso del agua más ajustado a las necesidades reales y una mejor gestión del recurso, contribuyendo a un funcionamiento más eficiente y sostenible de la instalación.



IDENTIFICACIÓN
Detección de consumos superiores a los previstos y localización de anomalías en la red interna.



ACTUACIONES CORRECTIVAS
Reparación de fugas y mejoras en los sistemas de control y monitorización.



RESULTADOS
Reducción significativa del consumo en 2025 y uso del agua más eficiente y sostenible.

Consumo de agua (m³)	2023	2024	2025
	3.049	2.349	561



Estas actuaciones derivaron en una **reducción significativa del consumo en 2025**, evidenciando la eficacia de las medidas correctoras.



12.4

ECONOMÍA CIRCULAR
Y GESTIÓN DE RESIDUOS



Como parte de su estrategia circular, Mapelor ha obtenido la certificación **Zero Waste**, alcanzando un **99 % de valorización** de los residuos generados. Este logro refleja la eficacia de los sistemas de separación selectiva, la optimización de los flujos de aprovechamiento y la colaboración con gestores autorizados que garantizan su reincorporación a ciclos productivos.



- Separación selectiva
- Optimización de flujos
- Colaboración con gestores autorizados

Tipo de residuo	2023	2024	2025
Residuos peligrosos (kg)	933,00	752,00	1.511,00
Residuos no peligrosos (kg)	208.363,00	239.442,00	253.086,00
Total residuos grupo (kg)	209.296,00	240.194,00	253.597,00



La obtención de la certificación **Zero Waste** y el alto porcentaje de valorización refuerzan el compromiso de Mapelor con la economía circular y la utilización responsable de los recursos.



12.5

MATERIAS PRIMAS SOSTENIBLES Y PRODUCTO RESPONSABLE



La apuesta por la sostenibilidad se extiende también a la elección de materiales. En la actualidad, el **98,7 %** de las materias primas utilizadas por Mapelor son de origen renovable, lo que garantiza un abastecimiento responsable y coherente con los principios de protección ambiental.



98,7 %

MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN RENOVABLE

Abastecimiento responsable y coherente con los principios de protección ambiental.

Asimismo, la empresa desarrolla **seis líneas específicas de productos ecológicos** -BIO, Go Green y Ecofriendly, Bio Zero Waste, Go Green Zero Waste y Economía circular-, concebidas bajo criterios ambientales desde su diseño. Estas gamas integran materiales biodegradables, reciclados o procedentes de fuentes gestionadas de forma sostenible, lo que permite minimizar el impacto ambiental durante todo su ciclo de vida.



BIO

Productos elaborados con materiales de origen natural y renovable.



GO GREEN

Productos diseñados para reducir el impacto ambiental.



ECOFRIENDLY

Gamas fabricadas con materiales sostenibles y respetuosos con el entorno.



BIO ZERO WASTE

Productos biodegradables que promueven una gestión responsable de los residuos.



GO GREEN ZERO WASTE

Gamas enfocadas a eliminar residuos y fomentar la reutilización y el reciclaje.



ECONOMÍA CIRCULAR

Productos y procesos diseñados para mantener los recursos en uso el mayor tiempo posible.



Estas líneas de producto reflejan el compromiso de Mapelor con la **innovación**, la **sostenibilidad** y la **creación de soluciones responsables** que generan valor para las personas y para el planeta.



12.6

TRAZABILIDAD Y GESTIÓN FORESTAL RESPONSABLE



Los proveedores de Mapelor cuentan con certificaciones FSC que acreditan la trazabilidad de materiales forestales utilizados en sus productos. Este sistema garantiza que las materias primas proceden de **bosques gestionados de manera responsable**, evitando la deforestación y favoreciendo la conservación de la biodiversidad.



TRAZABILIDAD CERTIFICADA

Certificaciones FSC que garantizan la trazabilidad de los materiales forestales.



GESTIÓN FORESTAL RESPONSABLE

Materias primas procedentes de bosques gestionados de forma responsable.



CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Contribuimos a la protección de los ecosistemas y la biodiversidad forestal.



COMPROMISO CONTRA LA DEFORESTACIÓN

Evitamos la deforestación y fomentamos el uso responsable de los recursos.

De forma complementaria, Mapelor continuará avanzando en la evaluación ambiental de su cadena de suministro, incorporando progresivamente **criterios de sostenibilidad** en la selección y seguimiento de proveedores. En este sentido, la compañía se marca como objetivo que el **80 % de los proveedores críticos** sean evaluados en aspectos ambientales y sociales antes de 2027.



NUESTRO OBJETIVO

Que el **80 %** de los proveedores críticos sean evaluados en aspectos ambientales y sociales antes de 2027.

- ✓ Evaluación ambiental
- ✓ Evaluación social
- ✓ Cadena de suministro responsable

12.7

FLUJO ANUAL DE MASA DE MATERIALES RELEVANTES UTILIZADOS

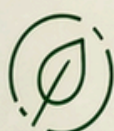


El análisis del flujo anual de masa de materiales relevantes utilizados nos permite evaluar de forma precisa la **cantidad total de recursos físicos** incorporados a nuestra actividad productiva. Este indicador supone una herramienta fundamental para comprender la magnitud del consumo de materiales, identificar tendencias de uso y orientar nuestra toma de decisiones hacia **modelos de producción más eficientes y sostenibles**.



En línea con los principios de **gestión responsable de los recursos**, realizamos un seguimiento sistemático del volumen de materiales empleados, considerando tanto las materias primas principales como aquellos insumos que resultan significativos desde el punto de vista ambiental. Esto nos permite mejorar el control interno sobre los procesos productivos, evaluar prácticas alineadas con objetivos de reducción o de mejora de la eficiencia del uso de los recursos naturales.

Materias primas mayoritarias		Kilos
	TISU VIRGEN	751.930
	CELULOSA	502.576
	AIRLAID	465.174
	TISU 100% RECICLADO	317.170
	SPUNBONDED PP	228.147
	KRAFT MARRÓN RECICLADO 100%	205.549
	LÁMINA PP	37.844
	SPUNLACE	26.876



CONOCEMOS NUESTRO IMPACTO

Cuantificamos los materiales utilizados para entender nuestro impacto real.



IDENTIFICAMOS TENDENCIAS

Analizamos la evolución del consumo para tomar mejores decisiones.



OPTIMIZAMOS RECURSOS

Mejoramos procesos para avanzar hacia una producción más eficiente y sostenible.



COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Gestionamos nuestros recursos de forma responsable para cuidar del planeta.

12.8 | BIODIVERSIDAD



Mapelor está emplazada en la Partida Petrils, en Beniarrés (Alicante), en un entorno natural privilegiado, muy cerca del embalse de Beniarrés, a los pies de la Sierra de Benicadell.



19.200 m²

Superficie total
de la parcela



9.955,63 m²

Superficie construida
destinada a producción,
logística y oficinas



8.960,07 m²

Superficie útil
de las instalaciones



Así pues, la empresa se integra en un territorio de gran biodiversidad y valor ambiental. Consciente de ello, asumimos el compromiso de **respetar el entorno** y procurar una **armonía entre nuestro desarrollo económico** y la **preservación y conservación de este paisaje**.



12.9

CERTIFICACIONES DE MAPELOR

Mapelor cuenta con distintas certificaciones y registros que refuerzan su posicionamiento en sostenibilidad, innovación y responsabilidad empresarial. Entre ellas destacan:



LL-C
(Certification)

ZERO WASTE

- **ZERO WASTE**

Este sello enmarca a Mapelor dentro del modelo de economía circular.



- **SELLO DE CÁLCULO, REDUCCIÓN Y COMPENSACIÓN DE HUELLA DE CARBONO**

Este sello del Ministerio para la Transición Ecológica (Gobierno de España) certifica cumplimos con los requisitos de reducción de emisiones establecidos y que compensamos nuestras emisiones de CO₂.



PYME INNOVADORA

- **SELLO DE PYME INNOVADORA**

otorgado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.
Número de Expediente: PYI-2014-123724

Destaca nuestro compromiso con la innovación y la búsqueda constante de soluciones creativas para nuestros clientes.



REGISTRO DE ENTIDADES VALENCIANAS
SOCIALMENTE RESPONSABLES

- **INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE ENTIDADES VALENCIANAS SOCIALMENTE RESPONSABLES**

Sello que certifica nuestra inscripción en el Registro de Entidades Valencianas Socialmente Responsables (Generalitat Valenciana).



- **CERTIFICADO RSC – EMPRESA RESPONSABLE**

Certificación que acredita la integración de prácticas socialmente responsables en la gestión de la empresa y su impacto positivo en la sociedad.



- **COMPROMISO CON LOS ODS**

Mapelor alinea su estrategia y operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, contribuyendo activamente a un futuro más sostenible.



RSC: NUESTRO COMPROMISO

Trabajamos cada día para generar un impacto positivo en las personas, el entorno y la comunidad, basándonos en la ética, la transparencia y el respeto.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Nuestras acciones están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, impulsando un modelo de negocio responsable y sostenible.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVO 2026

Mapelor se ha marcado como objetivo la obtención de la certificación **ISO 14001:2015 – Sistemas de Gestión Ambiental**. Seguimos trabajando para mejorar nuestro desempeño ambiental y avanzar hacia un futuro más sostenible.



ISO 14001
SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

12.10

CERTIFICACIONES DE NUESTROS PRODUCTOS



La compañía informa además de certificaciones y atributos ambientales vinculados a sus productos, entre ellos:



OK COMPOST – COMPOSTABLE

Garantiza que nuestros productos son biodegradables en instalaciones de compostaje industrial, cumpliendo la normativa europea de compostabilidad. Se transforman en abono de alta calidad sin dejar residuos tóxicos ni microplásticos.



FABRICADOS 100 % POR FIBRA DE BAMBOO

Todos los productos de la familia Naturtex Bamboo están fabricados con fibras de bambú ecológicas, un material sostenible, biodegradable y reciclable en el contenedor orgánico.



Natural Inks

100 % RECICLADO

Certifica que nuestros productos han sido fabricados exclusivamente con fibras recuperadas, fomentando la economía circular y reduciendo la presión sobre los ecosistemas forestales.



TINTAS ORGÁNICAS NATURALES

Utilizamos tintas ecológicas a base de aceites naturales de origen vegetal y tintas al agua, que disminuyen el impacto medioambiental frente a otros tipos de tintas.



CERTIFICADO EUROPEO DE PRODUCTO ECOLÓGICO

La etiqueta EU Ecolabel asegura una producción con bajo impacto ambiental durante todo el ciclo de vida del producto, reduciendo emisiones, consumo energético y uso de sustancias químicas peligrosas.



PEFC – PROGRAMME FOR THE ENDORSEMENT OF FOREST CERTIFICATION

Asegura que los productos provienen de bosques gestionados de manera responsable, protegiendo sus funciones para las generaciones presentes y futuras.



FSC – FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

Certifica que la madera utilizada en nuestros productos KRAFT proviene de bosques gestionados de forma sostenible y medioambientalmente responsable.



MATERIALES 100 % POLIPROPILENO NO NOCIVOS

Nuestros productos Newtex, 100 % de polipropileno y 100 % reciclables, están certificados como libres de sustancias nocivas y totalmente seguros.



BIOFLUSHABLE Y COMPOSTABLE 100%

Las referencias Drylace Bioflush están certificadas como 100 % biodesintegrables en contacto con el agua y compostables en el medio ambiente.



13. GRI 2. DIVULGACIONES GENERALES



GRI 2-1 Detalles organizativos

Mapelor S.L. es una empresa española del sector manufacturero especializada en la fabricación y transformación de papel y tejido no tejido para productos de un solo uso destinados al canal HORECA. Su sede principal se encuentra en Beniarres, Alicante.



GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación del informe

La memoria incluye principalmente la información correspondiente a la matriz en España. La filial de México no se incorpora todavía de forma completa al alcance del informe por encontrarse en fase inicial de producción.



GRI 2-3 Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto

El informe cubre el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. La empresa declara su voluntad de avanzar hacia una publicación anual. Para cualquier consulta relacionada con esta memoria, la compañía pone a disposición de los grupos de interés el siguiente canal de contacto: Débora Soria (debora.soria@mapelor.com).



GRI 2-4 Actualización de información

Mapelor ya había publicado memorias puntuales, siendo la última en 2022. La memoria 2025 marca un paso hacia un sistema de reporte más estructurado.



GRI 2-5 Verificación externa

La presente memoria no ha sido sometida a un proceso de verificación externa independiente.



GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

La cadena de valor integra aprovisionamiento de materias primas certificadas, fabricación, transformación, distribución comercial y uso final por parte de clientes del canal HORECA.



GRI 2-7 Empleados

En 2025 la plantilla total asciende a 79 personas, con 76 en España y 3 en México. El 100 % dispone de contrato indefinido.



GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados

La compañía no dispone de información desglosada sobre trabajadores que no son empleados en el presente ejercicio.



GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición

El principal órgano de gobierno es el Consejo de Administración, apoyado por el Comité de Dirección y por comités de inversión y estratégico.



GRI 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno

La designación de los miembros del órgano de gobierno se realiza en el marco de la estructura societaria de la compañía.



GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno

La propiedad y la CEO forman parte del Consejo de Administración, sin que exista una figura formal diferenciada de presidencia.



GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de impactos

El Consejo y el Comité de Dirección participan en el diseño de la estrategia global de la empresa y en el seguimiento de proyectos clave.



GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad para gestionar impactos

Las distintas direcciones funcionales participan en la implementación operativa de la estrategia y en la gestión de asuntos relevantes en sus respectivas áreas.



GRI 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes

La información del informe es coordinada por la Dirección a partir de los datos procedentes de distintas áreas corporativas.



GRI 2-15 Conflictos de interés

La compañía declara un compromiso con la integridad y la transparencia y afirma no haber recibido sanciones ni condenas por corrupción o soborno.



GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas

La empresa dispone de un canal específico vinculado al protocolo de acoso y de mecanismos confidenciales de denuncia.



GRI 2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno

La composición del Comité de Dirección integra perfiles de las principales áreas del negocio, favoreciendo una visión transversal.



GRI 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno

La compañía no dispone actualmente de un procedimiento formalizado de evaluación del desempeño del órgano de gobierno.



GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

Mapelor concibe la sostenibilidad como una estrategia de crecimiento empresarial que debe impregnar a toda la organización.



GRI 2-23 Compromisos y políticas

La empresa dispone, entre otros elementos, de Plan de Igualdad, protocolo de acoso, política de diversidad y medidas de conciliación.



GRI 2-24 Incorporación de compromisos y políticas

Estos compromisos se trasladan a procesos de selección, promoción interna, prevención del acoso e igualdad de oportunidades.



GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y normativas

La organización declara no haber recibido sanciones por corrupción o soborno y se apoya en políticas y procedimientos de igualdad, prevención y sostenibilidad.



GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés

Mapelor ha realizado un proceso interno de identificación de grupos de interés y temas prioritarios.



GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva

La política retributiva y las condiciones laborales se rigen por el Convenio Colectivo Nacional del Ciclo de Papel y Artes Gráficas.



Estas divulgaciones reflejan nuestro compromiso con la transparencia, la buena gobernanza y la mejora continua en sostenibilidad.



14.

GRI 3. TEMAS MATERIALES



GRI 3-1 Proceso para determinar los temas materiales

Mapelor ha llevado a cabo un proceso interno de análisis para identificar los temas de sostenibilidad más relevantes, teniendo en cuenta el impacto de su actividad y las expectativas de sus grupos de interés.

Este proceso se describe de forma detallada en el apartado 8 de la presente memoria.

GRI 3-2 Lista de temas materiales

Los temas materiales identificados se agrupan en seis grandes bloques:

La descripción completa se recoge en el apartado 8.



Materiales
sostenibles y
producto
responsable



Economía
circular y
gestión de
residuos



Energía y
emisiones



Desempeño
económico y
crecimiento
sostenible



Empleo
y talento



Seguridad y
salud laboral



GRI 3-3 Gestión de los temas materiales

La gestión de los temas materiales se desarrolla a través de las políticas, procedimientos y acciones descritas en los distintos apartados de esta memoria, en función de cada ámbito (económico, ambiental y social).



**Integración transversal
en los ámbitos
económico, ambiental
y social.**

15.

ESTÁNDARES TEMÁTICOS



15.1

GRI 201. Desempeño económico

La información relativa al desempeño económico, incluyendo resultados financieros, ayudas públicas y fiscalidad, se desarrolla en el apartado 7 de esta memoria.



15.2

GRI 301. Materiales

La gestión de materias primas, el uso de materiales sostenibles y el flujo de materiales relevantes se detallan en el apartado 12.5 y 12.7.



15.3

GRI 302. Energía

La información sobre consumo energético, eficiencia y origen de la energía se recoge en el apartado 12.2.



15.4

GRI 305. Emisiones

La huella de carbono, emisiones de gases de efecto invernadero y medidas de reducción se describen en el apartado 12.1.



15.5

GRI 306. Residuos

La gestión de residuos, valorización y economía circular se desarrollan en el apartado 12.4.



15.6

GRI 401. Empleo

Los datos relativos a empleo, evolución de plantilla y condiciones laborales se recogen en el apartado 11.1.



15.7

GRI 403. Seguridad y salud en el trabajo

La información sobre prevención de riesgos laborales y siniestralidad se desarrolla en el apartado 11.3.



15.8

GRI 404. Formación y desarrollo

Las acciones formativas y el desarrollo profesional se describen en el apartado 11.4.



15.9

GRI 405. Diversidad e igualdad de oportunidades

La información sobre diversidad, igualdad y composición de la plantilla se recoge en el apartado 11.2.



Estos estándares temáticos reflejan nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua en los ámbitos económico, ambiental y social.

16. | ÍNDICE DE CONTENIDO GRI



GRI 2

Estándar GRI	Divulgación	Ubicación en la memoria	Estado
GRI 2	2-1 Detalles organizativos	5.1 / 13	● Cubierto
GRI 2	2-2 Entidades incluidas	3 / 13	● Cubierto
GRI 2	2-3 Periodo, frecuencia y punto de contacto	3 / 13	● Cubierto
GRI 2	2-4 Actualización de información	3 / 13	● Cubierto
GRI 2	2-5 Verificación externa	3 / 13	● Cubierto
GRI 2	2-6 Actividades, cadena de valor y relaciones comerciales	5.4 / 13	● Cubierto
GRI 2	2-7 Empleados	11.1 / 13	● Cubierto
GRI 2	2-8 Trabajadores que no son empleados	13	● Parcial
GRI 2	2-9 Estructura de gobernanza y composición	10 / 13	● Cubierto
GRI 2	2-10 Designación y selección del máximo órgano	13	● Parcial
GRI 2	2-11 Presidencia del máximo órgano	13	● Parcial
GRI 2	2-12 Supervisión de impactos	10 / 13	● Cubierto
GRI 2	2-13 Delegación de responsabilidades	10 / 13	● Cubierto
GRI 2	2-14 Función en reporting	3 / 13	● Cubierto
GRI 2	2-15 Conflictos de interés	10 / 13	● Cubierto
GRI 2	2-16 Comunicación de inquietudes	11.7 / 13	● Cubierto
GRI 2	2-17 Conocimiento colectivo	10 / 13	● Parcial
GRI 2	2-18 Evaluación del órgano	13	● Parcial
GRI 2	2-22 Estrategia de sostenibilidad	2 / 4 / 13	● Cubierto
GRI 2	2-23 Compromisos y políticas	11.5-11.9 / 13	● Cubierto
GRI 2	2-24 Implementación de políticas	11 / 13	● Cubierto
GRI 2	2-27 Cumplimiento normativo	10 / 13	● Parcial
GRI 2	2-29 Grupos de interés	8 / 13	● Cubierto
GRI 2	2-30 Convenios colectivos	11.1 / 13	● Cubierto



GRI 3

Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Estado
GRI 3	3-1 Proceso de materialidad	8.2 / 14	● Cubierto
GRI 3	3-2 Lista de temas materiales	8.3 / 14	● Cubierto
GRI 3	3-3 Gestión de temas materiales	8 / 14	● Cubierto



GRI TEMÁTICOS

Estándar	Indicador	Ubicación	Estado
GRI 201	201-1 Valor económico generado y distribuido	7 / 15.1	● Parcial
GRI 201	201-2 Riesgos climáticos financieros	8.3 / 12.1	● Parcial
GRI 301	301-1 Materiales utilizados	12.7 / 15.2	● Parcial
GRI 302	302-1 Consumo energético	12.2 / 15.3	● Cubierto
GRI 302	302-3 Intensidad energética	12.2	● Cubierto
GRI 305	305-1 Emisiones directas	12.1 / 15.4	● Cubierto
GRI 305	305-2 Emisiones indirectas	12.1 / 15.4	● Cubierto
GRI 305	305-4 Intensidad emisiones	12.1	● Cubierto
GRI 306	306-3 Residuos generados	12.4 / 15.5	● Cubierto
GRI 306	306-4 Residuos valorizados	12.4	● Parcial
GRI 306	306-5 Residuos eliminados	12.4	● Parcial
GRI 401	401-1 Nuevas contrataciones y rotación	11.1	● Parcial
GRI 403	403-9 Accidentes laborales	11.3 / 15.7	● Cubierto
GRI 404	404-1 Formación	11.4 / 15.8	● Parcial
GRI 405	405-1 Diversidad	11.2 / 15.9	● Parcial



Los estándares GRI reflejan nuestro compromiso con la **transparencia**, la **rendición de cuentas** y la **mejora continua**.



